

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.11.2025 14:19:00
Уникальный программный ключ:
8d665791f4049370b679b22cf26583a2f741522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

ПОЧУ ВО «МУППИ»



В.В. Борисова

попись

24» апреля 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные
исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-
исследовательские проекты**

направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:

«Стратегический менеджмент и инновации»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Москва 2025 г.

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

ИОПК-5.1. Анализирует соответствующие содержанию управленческих задач результаты научных исследований в менеджменте и в смежных областях, критически оценивает и обобщает их.

ИОПК-5.2. Выполняет научно-исследовательские работы и проекты в профессиональной области.

Компетенция формируется дисциплинами:

Очная форма обучения

Методы исследований в менеджменте	2 семестр
Методология научных исследований	1 семестр
Научно-исследовательская практика	2 семестр

Заочная форма обучения

Методы исследований в менеджменте	3 семестр
Методология научных исследований	2 семестр
Научно-исследовательская практика	2 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте»

Задания в открытой форме

1. Назовите уровни процесса научного познания
2. Перечислите методы эмпирического исследования.
3. Суть какого метода заключается в восприятии и регистрации поведения, изучаемого объект?
4. Опишите суть метода «Измерение»
5. Суть какого метода заключается в создании условий для изучения определённого явления?
6. Опишите суть метода «сравнение»
7. Дайте определение понятий метод научного исследования
8. Назовите проблемы выбора направления и темы исследования.
9. Назовите методы сбора первичных данных.
10. Суть какого метода заключается в замене изучаемой системы моделью?
11. Перечислите методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
12. Опишите суть метода «Just In Time» (JIT).
13. Перечислите основные методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте
14. Суть какого метода заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации?
15. Перечислите методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Методология исследования — это:

- А) совокупность методов исследования**
- Б) логическая схема исследования
- В) плановый подход к исследованию
- Г) соответствие целей, средств и методов исследования
- Д) эффективный приём получения знаний

Вопрос 2. Распределите в правильной последовательности структуру программы исследования:

- А) Цель исследования
- Б) Проблема
- В) Ресурсы
- Г) Результат

Вопрос 3. Главный фактор, определяющий роль исследования в современном менеджменте — это:

- А) возможность использования компьютерной техники при исследовании**
- Б) уровень развития науки управления
- В) творческий потенциал менеджера и его команды
- Г) сложность решаемых проблем
- Д) мотивация персонала

Вопрос 4. Поиск наиболее эффективных вариантов построения системы управления и организации её функционирования и развития, называется **цель**

Вопрос 5. Роль времени для эффективности исследования:

- А) время — это ресурс эффективного исследования; изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять**
- Б) время — одна из характеристик "зрелости проблемы"
- В) время — это фактор организации; нет организации вне времени, его планирования и использования
- Г) роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности

Вопрос 6. Роль показателей в исследовании систем управления определяется:

- А) математической формой представления фактов
- Б) количественной определённости информации об исследуемой проблеме
- В) позволяют оценивать явления управления; без оценки невозможно понимание проблемы**
- Г) Средство организации информации о проблеме

Вопрос 7. Качество исследования характеризует:

- А) успешное решение проблем
- Б) совокупность свойств
- В) практическое содержание и значимость
- Г) свойства и характеристики, отражающие потребности развития управления
- Д) методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы**

Вопрос 8. Преимущества диверсификации исследований заключаются:

- А) повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов**
- Б) позволяет наиболее рационально распределить ресурсы

- В) способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники
- Г) учитывает творческий потенциал исследователей

Вопрос 9. Роль консультирования в организации исследования:

- А) является необходимым элементом
- Б) характеризует результат исследовательской деятельности
- В) является необязательным элементом исследования**
- Г) предваряет исследование, обеспечивая его эффективность
- Д) средство управления исследованием

Вопрос 10. Необходимость исследования систем управления:

- А) чтобы повышать квалификацию менеджера
- Б) для повышения качества управленческих решений
- В) для разработки стратегии управления
- Г) для эффективного совершенствования управления
- Д) для получения дополнительной информации о системе при принятии решений**

Вопрос 11. Классификация систем по предсказуемости поведения:

- А) простые
- Б) сложные
- В) детерминированные
- Г) Все варианты верны**
- Д) стохастические

Вопрос 12. Классификация систем по отношению к изменениям во времени:

- А) динамические**
- Б) стохастические
- В) статические**
- Г) детерминированные
- Д) гомеостатические

Вопрос 13. Классификация систем по наличию центрального ведущего элемента:

- А) централизованные**
- Б) целенаправленные
- В) децентрализованные**
- Г) комплексные
- Д) целеустремлённые

Вопрос 14. Метод, основывающийся на количественном выражении исследуемых свойств системы управления и установлении взаимосвязей между параметрами управляющей и управляемой подсистем, называется **Параметрический метод**

Вопрос 15. Метод количественной взаимосвязи между несколькими параметрами исследуемой системы с целью определения вида уравнения регрессии и постоянных коэффициентов связи между переменными параметрами, называется **Регрессионный анализ**

Вопрос 16. Соотнесите типы шкал измерений в исследованиях с их возможностями

- А) номинальная шкала**
- Б) порядковая шкала**

В) интервальная шкала

A1) позволяет классифицировать объекты по определённым категориям

Б1) устанавливает отношения порядка между объектами

В1) определяет расстояния между значениями

Вопрос 17. Соотнесите виды исследований в зависимости от целей и задач с их характеристиками

A) Полевые исследования

Б) Аналитические исследования

В) Панельные исследования

A1) проводятся в естественных условиях

Б1) помогают выявить причинно-следственные связи между переменными

В1) включают одну и ту же группу респондентов на протяжении длительного периода времени

Вопрос 18. Расположите этапы проведения исследования в правильном порядке:

A) формулировка проблемы

Б) определение целей и задач

В) сбор данных

Г) обработка и анализ информации

Д) интерпретация результатов

Е) подготовка выводов и рекомендаций.

Вопрос 19. Расставьте в правильной последовательности виды шкал измерений от менее к более мощным с точки зрения математической обработки данных:

A) номинальная

Б) порядковая

В) интервальная

Г) относительная

Дисциплина «Методология научных исследований»

Задания в открытой форме

1. Раскройте понятие «исследование»
2. Назовите процесс, который связан с получением и систематизацией знаний о мире
3. Назовите методы научного познания.
4. Перечислите методы научного исследования
5. Перечислите критерии классификации экспериментов
6. Назовите метод, который заключается в выделении и изучении отдельных частей объекта исследования
7. Дайте определение методу синтеза
8. Назовите виды информации по способу восприятия
9. Перечислите виды информации по способу представления
10. Назовите возможные проблемы, которые возникают при поиске и использовании информации для научного исследования
11. Что такое качество информации в научном исследовании
12. Опишите суть термина «обработка информации»
13. Назовите первый этап процесса моделирования
14. Дайте определение термину «прогноз»
15. Перечислите методы прогнозирования

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Классификация экспериментов по цели:

- А) реальные
- Б) исследовательские (поисковые)**
- В) модельные
- Г) проверочные (контрольные)**
- Д) опровергающий эксперимент
- Е) мысленные

Вопрос 2. Типология исследований — это:

- А) логическая схема проведения
- Б) совокупность типов, выделенных по определённым образцам
- В) классификация разновидностей исследования**
- Г) разделение по критериям их эффективности

Вопрос 3. Наиболее полное определение исследования - это:

- А) способ получения дополнительной информации
- Б) вид деятельности человека**
- В) способ использования знаний в практической деятельности
- Г) навыки анализа и проектирования
- Д) познание законов природы и общества

Вопрос 4. Основополагающие законы логики:

- А) закон тождества
- Б) закон противоречия
- В) закон исключённого третьего
- Г) Все ответы верны**
- Д) закон достаточного основания

Вопрос 5. Качество исследования характеризует:

- А) успешное решение проблем
- Б) совокупность свойств
- В) свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления**
- Г) методы, позволяющие раскрыть содержание проблемы

Вопрос 6. Понятие "исследовательский потенциал" - это:

- А) образовательный уровень исследователя
- Б) наличие всей необходимой информации для проведения исследования
- В) возможность выбирать и использовать необходимые методы исследования
- Г) возможность использования необходимых ресурсов для проведения исследования**
- Д) содержание и свойства проблемы

Вопрос 7. Наиболее корректное определение понятия "эффективность исследования":

- А) подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом
- Б) сопоставление результата исследования с затратами на его получение**
- В) степень достижения поставленной цели
- Г) возможность практического использования
- Д) цели практического использования

Вопрос 8. Роль показателей в исследовании систем управления определяется:

- А) математической формой представления фактов
- Б) количественной определённой информацией**

В) позволяют оценивать явления систем; без оценки невозможно понимание проблемы

Г) средство организации информации о проблеме

Вопрос 9. Роль времени для эффективности исследования:

А) время — это ресурс эффективного исследования; изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять

Б) время - одна из характеристик "зрелости проблемы"

В) время — это фактор организации; нет организации вне времени, его планирования и использования

Г) роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности

Вопрос 10. Выбор объекта исследования определяется:

А) особенностью изучаемой проблемы

Б) областью проявления и существования изучаемой проблемы исследования

В) целью и функциями управления

Г) приоритетами в управленческой деятельности менеджера

Д) типичностью проблемы

Вопрос 11. Преимущества диверсификации исследований заключаются:

А) повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов

Б) позволяет наиболее рационально распределить ресурсы

В) способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники

Г) учитывает творческий потенциал исследователей

Вопрос 12. Структура программы исследования предполагает элементы:

А) виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители

Б) цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза

В) время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат

Г) цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция

Д) план исследования, приоритеты, результат, управление, расчёт времени

Вопрос 13. Методология исследования - это:

А) совокупность методов исследования

Б) логическая схема исследования

В) плановый подход к исследованию

Г) соответствие целей, средств и методов исследования

Д) эффективный приём получения знаний

Вопрос 14. Главные признаки методологии исследования:

А) в последовательности выполнения исследовательских операций

Б) в целях, подходах и методах исследования

В) в моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей

Г) в получении и обработке информации об исследуемом объекте

Д) в деятельности исследовательских групп

Вопрос 15. Под целью исследования понимается:

А) выбор предмета

Б) главная направленность

В) проблема развития

Г) познание тенденции развития исследования

Д) поиск путей эффективного развития

Научно-исследовательская практика

Задания в открытой форме

1. Развитие научных исследований в области стратегического менеджмента.
2. Исследование базовых методов формирования и выбора стратегических инициатив
3. Особенности разработки стратегии управления организацией в условиях глобализации и информатизации экономики.
4. Стратегическое исследование поведения покупателей
5. Исследование зарубежного опыта стратегического управления
6. Значение исследования поведения покупателей
7. Применение зарубежного опыта в России
8. Значение стратегического управления
9. Исследование современной управленческой культуры.
10. Исследование возможностей формирования стратегии развития бизнеса в современных условиях
11. Этапы разработки стратегии
12. Исследование стратегических подходов к сегментации рынка
13. Применение технологий в сегментации
14. Критерии сегментации в исследованиях
15. Примеры стратегий сегментации
16. Концепция ценности как методологическая основа стратегического выбора
17. Теоретико-методические аспекты разработки стратегии развития организации
18. Исследование модели стратегического управления в России
19. Пути совершенствования стратегического управления в России
20. Маркетинговые исследования как основа для принятия стратегических решений

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ИОПК-5.1. Анализирует соответствующие содержанию управленческих задач результаты научных исследований в менеджменте и в смежных областях, критически оценивает и обобщает их. ИОПК-5.2. Выполняет научно-исследовательские работы и проекты в профессиональной области.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине