

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.11.2025 14:19:00
Уникальный программный ключ:
8d665791f4049370b679b22cf26583a2f741522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

ЮЧУ ВО «МУПИ»



В.В. Борисова

подпись

«25» ноября 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора
данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе
использовать интеллектуальные информационно-аналитические
системы, при решении управленческих и исследовательских задач**

**направление подготовки
38.04.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки:
«Стратегический менеджмент и инновации»**

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

**Форма обучения
*Очная, заочная***

Москва 2025 г.

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ИОПК-2.1. Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями.

ИОПК-2.2. Применяет на практике современные техники и методики сбора данных для постановки и решения стратегических задач управления с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Компетенция формируется дисциплинами:

Очная форма обучения

Стратегический менеджмент и стратегический анализ	2 семестр
Информационные системы для прикладных решений в экономике и менеджменте	2 семестр
Бизнес-аналитика в менеджменте	2 семестр
Практика по профилю профессиональной деятельности	4 семестр

Заочная форма обучения

Стратегический менеджмент и стратегический анализ	2 семестр
Информационные системы для прикладных решений в экономике и менеджменте	2 семестр
Бизнес-аналитика в менеджменте	3 семестр
Практика по профилю профессиональной деятельности	5 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Стратегический менеджмент и стратегический анализ»

Задания в открытой форме

1. Перечислите методы, применяемые в управленческом анализе.
2. Перечислите основные управленческие стили стратегического управления.
3. Дайте определение понятия «Миссия организации»
4. Опишите суть видения и миссии в стратегическом управлении
5. Перечислите основные подходы к разработке стратегии управления
6. Перечислите основные составляющие внешней среды
7. Назовите основные инструменты анализа внутренней среды организации.
8. Перечислите методы реагирования на изменения внешней среды
9. Суть какого метода анализа заключается в определении соотношения сильных и слабых сторон организации
10. Перечислите базовые конкурентные стратегии

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Установите соответствие понятий:

- А) Миссия организации;
- А1) Основная цель организации;
- Б) Видение
- Б1) Стратегический фундамент организации

Вопрос 2. Установите последовательность уровней стратегического менеджмента:

- А) корпоративный уровень.
- Б) функциональный уровень.
- В) деловой уровень.

Вопрос 3. Соотнесите определения:

- А) условия и факторы, возникающие независимо от деятельности организации.
- Б) среда, которая образуется внутри организации и является результатом управленческих решений
- А1) Внешняя среда
- Б1) Внутренняя среда

Вопрос 4. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?

- А) отсутствие необходимых ресурсов;
- Б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- В) плохое знание внешнего рынка;
- Г) **новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.**

Вопрос 5. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации:

- А) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии;
- Б) **информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;**
- В) изучение специфики товара конкурента.

Вопрос 6. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- А) окружение не будет изменяться;
- Б) в окружении не будет происходить качественных изменений;
- В) **в окружении организации постоянно будут происходить изменения.**

Вопрос 7. Установите последовательность этапов SWOT-анализа

- А) Определение целей.
- Б) Исследование и сбор данных.
- В) Создание матрицы SWOT.
- Г) Анализ и интерпретация результатов.
- Д) Принятие решений и разработка стратегии.

Вопрос 8. Главными условиями реализации стратегии развития предприятия являются:

- А) наличие жизнеспособной организации и концентрация ресурсов в стратегически важных видах деятельности предприятия;**
- Б) приведение в соответствие поддерживающей политики;
- В) увязывание системы вознаграждения и стимулирования;
- Г) лояльность государственных органов власти, партий и профсоюзов.

Вопрос 9. Соотнесите понятия

- А) совокупность современных технологий, принципов, методов, средств, направленных на повышение эффективности работы различных предприятий.**
- Б) совокупность процессов и действий, необходимых для достижения целей организации**
- А1) менеджмент**
- Б1) управление**

Вопрос 10. Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла организации:

- А) Создание.**
- Б) Рост.**
- В) Зрелость.**
- Г) Спад.**
- Д) Ликвидация.**

Дисциплина «Информационные системы для прикладных решений в экономике и менеджменте»

Задания в открытой форме

1. Дайте определение понятия «Информационный процесс»
2. Перечислите этапы информационного процесса
3. Дайте определение понятия «программный продукт»
4. Назовите подходы проектирования информационных технологий управления
5. Опишите суть консалтинга в области информационных технологий
6. Назовите первый этап оценки эффективности информационных технологий управления
7. Определите метод, суть которого заключается в замене изучаемой системы моделью
8. Дайте определение понятия реинжиниринга бизнес-процессов
9. Перечислите инструментальные средства для поддержки проектировании информационных систем
10. Назовите технологии обеспечения финансово-экономических задач

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Что входит в задачи управления развитием КИС?

- А) взаимодействие с отделом маркетинга
- Б) взаимодействие с внешними исполнителями**
- В) взаимодействие с кадровой службой
- Г) взаимодействие с АХО

Вопрос 2. Дайте определение понятия реинжиниринга бизнес-процессов:

- А) это комплекс специализированных средств вычислительной техники и программного обеспечения, располагающийся на рабочем месте сотрудника и предназначенный для автоматизации его работы в рамках специальности;
- Б) комплекс взаимосвязанных программ для решения определенной проблемы (задачи) массового спроса, подготовленный к реализации как любой вид промышленной продукции.

В) это радикальное перепроектирование бизнес-процессов в организации и связанных с ними систем управления и организационных структур

- Г) это совокупность программно-аппаратных средств и коммуникационного оборудования, образующих технологию обработки документов и автоматизации работы специалистов в системах управления.

Вопрос 3. Первая информационная революция обусловлена:

- А) появлением станков и паровых машин;
- Б) появлением письменности;**
- В) появлением ЭВМ
- Г) объединением компьютеров и средств связи в сетевую технологию.

Вопрос 4. Примером информационных процессов могут служить:

- А) процессы строительства зданий и сооружений;
- Б) процессы химической и механической очистки воды;
- В) процессы получения, поиска, хранения, передачи, обработки и использования информации;**
- Г) процессы производства электроэнергии;
- Д) процессы извлечения полезных ископаемых из недр Земли.

Вопрос 5. Автоматизированная информационная система (АИС) представляет собой:

- А) совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, технологических средств и специалистов, предназначенную для обработки информации и принятия управленческих решений;**
- Б) комплекс технологических средств и специалистов, предназначенных для обработки информации и принятия управленческих решений;
- В) комплекс экономико-математических методов;
- Г) программу, предназначенную для обработки информации;

Вопрос 6. Перечислите основные этапы жизненного цикла информационной системы:

- А) Сбор материалов для проектирования; Проектирование; Разработка ИС; Ввод ИС в опытную эксплуатацию; Эксплуатация ИС;**
 - Б) Анализ потребностей; Разработка документации; Создание рабочего прототипа;
 - В) Моделирование; Программирование; Эксплуатация.
 - Г) Определение основных запросов; Обучение информационным технологиям
- Тестирование.

Вопрос 7. ...— это комплекс специализированных средств вычислительной техники и программного обеспечения, располагающийся на рабочем месте сотрудника и предназначенный для автоматизации его работы в рамках специальности:

- А) Электронный офис;

- Б) Информационная система;
- В) Автоматизированное рабочее место.**

Вопрос 8. Дайте определение понятия «программный продукт»:

- А) это комплекс специализированных средств вычислительной техники и программного обеспечения, располагающийся на рабочем месте сотрудника и предназначенный для автоматизации его работы в рамках специальности;
- Б) комплекс взаимосвязанных программ для решения определенной проблемы (задачи) массового спроса, подготовленный к реализации как любой вид промышленной продукции.**
- В) это радикальное перепроектирование бизнес-процессов в организации и связанных с ними систем управления и организационных структур

Вопрос 9. Дайте определение понятия «электронный офис»:

- А) это комплекс специализированных средств вычислительной техники и программного обеспечения, располагающийся на рабочем месте сотрудника и предназначенный для автоматизации его работы в рамках специальности;
- Б) комплекс взаимосвязанных программ для решения определенной проблемы (задачи) массового спроса, подготовленный к реализации как любой вид промышленной продукции.
- В) это радикальное перепроектирование бизнес-процессов в организации и связанных с ними систем управления и организационных структур
- Г) это совокупность программно-аппаратных средств и коммуникационного оборудования, образующих технологию обработки документов и автоматизации работы специалистов в системах управления.**

Вопрос 10. Что из перечисленного не относится к технологии обеспечения финансово-экономических задач:

- А) Бюджетирование;
- Б) Кибербезопасность в финансовых технологиях;
- В) Искусственный интеллект и аналитика данных;
- Г) Финансовый инжиниринг;
- Д) имитационное моделирование;**

Дисциплина «Бизнес-аналитика в менеджменте»

Задания в открытой форме

1. Что такое бизнес-аналитика?
2. Что такое KPI и зачем он необходим в бизнес-аналитике?
3. Какие методы сбора и анализа данных применяются в бизнес-аналитике?
4. Какие метрики используются для оценивания эффективности проекта бизнес-аналитики?
5. Какие документы обычно создаются на этапе представления результатов анализа данных?
6. В чем суть agile методологии?
7. Какие бывают диаграммы в бизнес-анализе?
8. Какие типы графиков используются для визуализации количественных данных?
9. Что такое дашборд в контексте аналитики данных?

Тестовые вопросы по дисциплине

1. Какие из перечисленных элементов входят в структуру бизнес-аналитики?

- А) Разработка программного обеспечения
- Б) Статистический анализ данных
- В) Принятие стратегических решений
- Г) Сбор и анализ бизнес-требований

Ответ: Г) Сбор и анализ бизнес-требований

2. Что представляет собой SWOT-анализ в бизнес-аналитике?

- А) Матрица разработки проекта
- Б) Анализ рыночных трендов
- В) Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- Г) Прогнозирование финансовых показателей

Ответ: В) Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

3. Какая из следующих техник используется для моделирования бизнес-процессов?

- А) Генерация идей Б
- Б) SWOT-анализ
- В) Диаграммы потоков данных (DFD)
- Г) Анализ временных рядов

Ответ: В) Диаграммы потоков данных (DFD)

4. Что означает термин «ROI» в контексте бизнес-аналитики?

- А) Расширение возможностей интернета
- Б) Резервное копирование данных
- В) Окупаемость инвестиций (Return on Investment)
- Г) Регулирование операций исследования

Ответ: В) Окупаемость инвестиций (Return on Investment)

5. Какой из инструментов используется для визуализации данных в бизнес-аналитике?

- А) Таблицы Microsoft Excel
- Б) Электронная почта
- В) Сетевые протоколы
- Г) Графики и диаграммы

Ответ: Г) Графики и диаграммы

6. Какой из следующих методов анализа данных используется для выявления связей и зависимостей между переменными?

- А) Корреляционный анализ
- Б) Deskриптивный анализ
- В) Регрессионный анализ Кластерный анализ

Ответ: А) Корреляционный анализ

7. Что представляет собой SWOT-анализ в бизнес-аналитике?

- А) Метод оценки производительности сотрудников
- Б) Маркетинговая стратегия
- В) Анализ сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз
- Г) Финансовый отчет

Ответ: В) Анализ сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз

8. Что представляет собой метрика ROI в контексте бизнес-аналитики?

- А) Рентабельность инвестиций
- Б) Рост организации и инновации
- В) Отношение прибыли к затратам
- Г) Оценка уровня удовлетворенности клиентов

Ответ: В) Отношение прибыли к затратам

9. Какой метод анализа данных помогает в выделении групп схожих элементов?

- А) Факторный анализ
- Б) Анализ временных рядов
- В) Корреляционный анализ
- Г) Кластерный анализ

Ответ: Г) Кластерный анализ

10. Что представляет собой бизнес-процесс в рамках бизнес-аналитики?

- А) Годовой финансовый отчет
- Б) Сбор данных о клиентах
- В) Систематизированная серия действий, направленных на достижение конечного результата
- Г) Исследование конкурентов

Ответ: В) Систематизированная серия действий, направленных на достижение конечного результата

11. Что означает термин «ROI» в бизнес-аналитике?

- А) Разработка онлайн-интерфейса.
- Б) Расширение операционных инструкций.
- В) Возврат инвестиций (Return on Investment).
- Г) Регистрация официальной информации.

Ответ: В) Возврат инвестиций (Return on Investment).

12. Какое из следующих утверждений лучше всего описывает роль бизнес-аналитика в проекте?

- А) Создание дизайна веб-страниц.
- Б) Понимание бизнес-потребностей и предоставление аналитической поддержки.
- В) Управление техническими аспектами производства.
- Г) Определение цветовой палитры для маркетинговых материалов.

Ответ: Б) Понимание бизнес-потребностей и предоставление аналитической поддержки.

13. Какой метод анализа данных используется для выявления взаимосвязей между переменными?

- А) Сравнительный анализ.
- Б) Анализ временных рядов.
- В) Корреляционный анализ.
- Г) Кластерный анализ.

Ответ: В) Корреляционный анализ.

14. Что представляет собой концепция «BI-дашборд» в бизнес-аналитике?

- А) Бизнес-интеграция и обновление данных.
- Б) Бюджетирование и инвестиции.

В) Интерактивный графический отчет, отображающий ключевые показатели эффективности.

Г) Блокчейн-инфраструктура.

Ответ: В) Интерактивный графический отчет, отображающий ключевые показатели эффективности.

15. Какой из инструментов наилучшим образом подходит для визуализации данных в бизнесаналитике?

А) Текстовые документы и электронные таблицы.

Б) Системы управления базами данных.

В) Комплексные математические модели.

Г) Интерактивные графики и диаграммы.

Ответ: Г) Интерактивные графики и диаграммы.

Практика по профилю профессиональной деятельности

Задания в открытой форме

1. Проанализируйте методы принятия управленческих решений, применяемые в практике управленческой деятельности.
2. Опишите информационно-коммуникационные технологии, применяемые в организации для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности менеджера
3. Опишите применяемые в организации экономические подходы к управлению.
4. Опишите основные и поддерживающие бизнес-процессы организации
5. Предложите возможные проекты по оптимизации бизнес-процессов
6. Проанализируйте распределение функций и полномочий в сфере управления организации
7. Опишите правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
8. Опишите направления совершенствования бизнес-модели организации, с учетом новых рыночных возможностей
9. Охарактеризуйте выполнение основных требований информационной безопасности при использовании в организации информационно-коммуникационных технологий для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности менеджера
10. Перечислите и обоснуйте организационно-управленческие решения, которые могут быть предложены для целей совершенствования системы менеджмента
11. Опишите основные приемы поэтапного контроля реализации бизнес-проектов, используемые в организации
12. Предложите организационно-управленческие решения по практическим вариантам инновационных стратегий развития организации
13. Предложите решения стратегических задач управления с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем
14. Проанализируйте возможность применения в организации автоматизированных систем управления
15. Представьте методы оценки уровня информационного обеспечения менеджмента организации

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ИОПК-2.1. Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине
ИОПК-2.2. Применяет на практике современные техники и методики сбора данных для постановки и решения стратегических задач управления с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем	