Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2026 17:22:28
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
НОЧУ ВО « МУППИ»

_____ В.В. Борисова
подпись
«12» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Формирование конкурентоспособности организации

направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
Стратегический менеджмент и инновации

Квалификация выпускника – *магистр*

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2026 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Формирование конкурентоспособности организации»

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2. Способен определять стратегические приоритеты развития организации	ИПК-2.1. Владеет навыками аналитического исследования внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации ИПК-2.2. Владеет навыками проведения анализа деятельности организации
ПК-3. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями организации	ИПК-3.1. Владеет навыками определения целей и задач стратегических изменений в организации ИПК-3.2. Владеет навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.08 «Формирование конкурентоспособности организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Формирование конкурентоспособности организации» составляет 3 зачетных единиц.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
Аудиторные занятия (всего)	**36**	**36**	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	18	18	-
Практические занятия (ПЗ)	18	18	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**72**	**72**	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	4	4	-
Подготовка к практическим занятиям	64	64	-
Тестирование	4	4	-
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**108/3**	**108/3**	-

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
Аудиторные занятия (всего)	**10**	**10**	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	6	6	-
Практические занятия (ПЗ)	4	4	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**94**	**94**	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	4	4	-
Подготовка к практическим занятиям	86	86	-
Тестирование	4	4	-
Вид промежуточной аттестации – зачет	**4**	**4**	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**108/3**	**108/3**	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость *(в часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Тема 1. Сущность и виды конкуренции	12	2	2	8
2.	Тема 2. Конкурентная среда и ее диагностика	12	2	2	8
3.	Тема 3. Теоретические основы конкурентоспособности организации	12	2	2	8
4.	Тема 4. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации	12	2	2	8
5.	Тема 5. Конкурентоспособность товаров как элемент конкурентоспособности организации	12	2	2	8

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость *(в часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
6.	Тема 6. Методология оценки конкурентоспособности товара	12	2	2	8
7.	Тема 7. Методология оценки конкурентоспособности организации	12	2	2	8
8.	Тема 8. Управление конкурентоспособностью организации	12	2	2	8
9.	Тема 9.Формирование конкурентных преимуществ организации и ее конкурентной стратегии	12	2	2	8
Всего		**108**	**18**	**18**	**72**
Зачет		**-**	**-**	**-**	**-**
Итого		**108**	**18**	**18**	**72**

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость *(в часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Тема 1. Сущность и виды конкуренции	11	1	-	10
2.	Тема 2. Конкурентная среда и ее диагностика	11	-	1	10
3.	Тема 3. Теоретические основы конкурентоспособности организации	11	1	-	10
4.	Тема 4. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации	11	1	-	10
5.	Тема 5. Конкурентоспособность товаров как элемент	12	1	1	10

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость *(в часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
	конкурентоспособности организации				
6.	Тема 6. Методология оценки конкурентоспособности товара	12	-	1	11
7.	Тема 7. Методология оценки конкурентоспособности организации	12	-	1	11
8.	Тема 8. Управление конкурентоспособностью организации	12	1	-	11
9.	Тема 9. Формирование конкурентных преимуществ организации и ее конкурентной стратегии	12	1	-	11
Всего		**104**	**6**	**4**	**94**
Зачет		**4**	**-**	**-**	**-**
Итого		**108**	**6**	**4**	**94**

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность и виды конкуренции

Рынок и конкуренция. Основные подходы к определению сущности конкуренции. Механизм действия закона конкуренции. Конкуренция и антимонопольное законодательство.

Характеристика видов конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция: сущность, особенности. Совершенная конкуренция: сущность, взаимодействие отдельных потребителей и производителей с рынком, максимизация прибыли. Чистая монополия: сущность, экономические последствия. Монополистическая конкуренция: сущность, определение цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Олигополия: понятие, причины существования.

Тема 2. Конкурентная среда и ее диагностика

Конкурентная среда и ее сущность.

Цели диагностики конкурентной среды рынка. Классификация методов диагностики конкурентной среды рынка (аналитическая, экспертная, имитационная диагностика). Схема диагностики конкурентной среды.

Показатели для анализа конкуренции на рынке. Оценка степени монополизации рынка: индексы концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Построение конкурентной карты рынка. Условия формирования и конкурентные преимущества базовых стратегий конкуренции.

Тема 3.Теоретические основы конкурентоспособности организации

Сущность конкурентоспособности. Цели и задачи оценки конкурентоспособности.

Иерархия показателей конкурентоспособности. Понятия конкурентоспособности товара, организации, сферы деятельности, региона, страны и их взаимосвязь. Особенности

оценки отдельных видов конкурентоспособности.

Тема 4. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации

Конкурентоспособность организации и ее сущность. Принципы конкурентоспособности.

Факторы конкурентоспособности организации. Внешние и внутренние факторы. Роль конкурентоспособности товара в конкурентоспособности организации. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности

Тема 5. Конкурентоспособность товаров как элемент конкурентоспособности организации

Основные факторы конкурентоспособности товаров. Технические показатели товара. Качество товара как основной фактор его конкурентоспособности. Понятие и показатели качества товаров. Отличие качества от конкурентоспособности товаров. Роль стандартизации, сертификации и систем качества в обеспечении конкурентоспособности товаров. Техническая конкурентоспособность товаров.

Рыночные факторы: тип рынка по конкуренции, емкость рынка, стабильность и перспективность рынка. Ценовая конкурентоспособность товаров. Сбытовые и сервисные факторы конкурентоспособности товаров.

Сущность и виды товаров-конкурентов. Межродовые товары-конкуренты. Межгрупповые товары-конкуренты. Внутригрупповые товары-конкуренты. Внутривидовые товары-конкуренты. Межфирменные товары-конкуренты.

Тема 6. Методология оценки конкурентоспособности товара

Сущность понятия «оценка конкурентоспособности товаров». Прогнозируемая и реальная конкурентоспособность, их показатели.

Цели и задачи оценки конкурентоспособности товаров. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.

Этапы оценки конкурентоспособности товара: исследование конъюнктуры рынка, выбор товара-аналога; выбор критериев; выбор метода оценки; сравнительный анализ критериев исследуемого товара и товара-аналога; расчет интегрального показателя конкурентоспособности товара.

Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Методы, основанные на оценке единичных критериев конкурентоспособности. Прямые и косвенные методы. Методы, применяемые на различных стадиях жизненного цикла товара. Методы исходя из форм представления данных (графические, матричные, расчетные, комбинированные).

Тема 7. Методология оценки конкурентоспособности организации

Сущность понятия «оценка конкурентоспособности организации». Принципы, субъекты, цели оценки конкурентоспособности.

Показатели конкурентоспособности организации и эффективности деятельности организации, их взаимосвязь.

Методы оценки уровня конкурентоспособности организации: по сравнительным преимуществам, по факторам производства, по рыночным позициям организации, по качеству товаров.

Оценка конкурентоспособности организации по внешним конкурентным преимуществам. Оценка конкурентоспособности организации по теории эффективной конкуренции. Оценка конкурентоспособности организации по элементам комплекса маркетинга. Оценка конкурентоспособности по стоимости организации.

Анализ конкурентоспособности организации: анализ текущей рыночной ситуации, изучение приоритетных конкурентов, анализ возможностей проникновения на рынок сбыта, анализ программы коммуникативного воздействия в конкурентной борьбе.

Тема 8. Управление конкурентоспособностью организации

Управление и формирования конкурентоспособности организации. Принципы формирования конкурентоспособности организации

Сущность системы обеспечения конкурентоспособности. Технический, экономический и организационный аспекты создания системы обеспечения конкурентоспособности. Основные направления повышения конкурентоспособности.

Маркетинг как элемент системы конкурентоспособности. Ориентация на потребителя. Менеджмент качества. Процессный подход. Взаимовыгодные партнерские отношения. Бенчмаркинг. Бренд-стратегия.

Тема 9. Формирование конкурентных преимуществ организации и ее конкурентной стратегии

Конкурентная стратегия организации. Выбор конкурентной стратегии. Стратегия продуктового лидерства: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения. Стратегия ценового лидерства: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения. Стратегия лидерства в нише: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения. Модель реакции конкурентов.

Модели разработки конкурентной стратегии организации. Матрица «продукт-рынок» И. Ансоффа. Модель М.Портера. Модель БКГ. Модель «Привлекательность рынка-преимущества в конкуренции» «Дженерал электрик компании» и «Маккинси». Факторы выбора модели конкурентной стратегии предприятия.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Практические занятия будут осуществляться по следующим темам:

Очная форма обучения

Номер раздела (темы)	**Наименование темы**	**Количество часов**
Занятие 1	Сущность и виды конкуренции	2
Занятие 2	Конкурентная среда и ее диагностика	2
Занятие 3	Теоретические основы конкурентоспособности организации	2
Занятие 4	Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации	2
Занятие 5	Конкурентоспособность товаров как элемент конкурентоспособности организации	2
Занятие 6	Методология оценки конкурентоспособности товара	2
Занятие 7	Методология оценки конкурентоспособности организации	2
Занятие 8	Управление конкурентоспособностью организации	2
Занятие 9	Формирование конкурентных преимуществ организации и ее конкурентной стратегии	2

Заочная форма обучения

Номер раздела (темы)	**Наименование темы**	**Количество часов**
Занятие 1	Конкурентная среда и ее диагностика	1
Занятие 2	Конкурентоспособность товаров как элемент конкурентоспособности организации	1
Занятие 3	Методология оценки конкурентоспособности товара	1
Занятие 4	Методология оценки конкурентоспособности организации	1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Федеральный закон от 29 июня 2015 года N 162-ФЗ "О стандартизации в Российской Федерации"
2. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
3. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования" (утв. Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1391-ст)
4. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации : учебное пособие / А. С. Головачев. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 320 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143263
5. Исследование конкурентных преимуществ организаций, их видов, источников и путей развития : учебное пособие : [16+] / М. В. Пономаренко, С. С. Вайцеховская, Г. В. Токарева, Е. В. Скиперская ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2023. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708824
6. Альбекова, С. А. Национальная конкурентоспособность : альтернативы концептуализации и методологии оценки / С. А. Альбекова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715282
7. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л. Г. Руденко. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 240 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226

5.2. Дополнительная литература

1. Труфанова, С. В. Оценка конкурентоспособности предприятий АПК : учебное пособие / С. В. Труфанова. — 2-е изд., испр. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/183565
2. Болдырева, Н. П. Практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-9765-4651-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176976

5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru
2. Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php
4. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
5. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru
6. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru
7. Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com/
8. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru.
9. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» http://www.consultant.ru, «Гарант» http://www.garant.ru.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Формирование конкурентоспособности организации» является дисциплиной, формирующей у обучающихся компетенции ПК-2 и ПК-3. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Формирование конкурентоспособности организации».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Формирование конкурентоспособности организации» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Формирование конкурентоспособности организации» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Формирование конкурентоспособности организации» представлена в п 8 рабочей программы.

Примерные вопросы и тестовые задания для текущего и промежуточного контроля по дисциплине представлены в ФОС по компетенциям.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Формирование конкурентоспособности организации», приведен в п.5 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, подготовка реферата, тестирование. Формой

промежуточного контроля по данной дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Формирование конкурентоспособности организации» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы, регламентирующей деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- решение типовых расчетных задач по темам;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Формирование конкурентоспособности организации». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы. Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Формирование конкурентоспособности организации» является самостоятельной работой обучающегося в форме домашнего задания в случаях недостатка аудиторного времени на практических занятиях для решения всех задач, запланированных преподавателем, проводящим практические занятия по дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Формирование конкурентоспособности организации» проходит в форме зачета. Критерии оценки ответа обучающегося на зачете для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в п 8 рабочей программы. Примерный перечень вопросов и заданий по дисциплине «Формирование конкурентоспособности организации» приведены в ФОС.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ПК-2. Способен определять стратегические приоритеты развития организации	ИПК-2.1. Владеет навыками аналитического исследования внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации ИПК-2.2. Владеет навыками проведения анализа деятельности организации	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: опрос на практических занятиях; реферат; тестирование	Темы 1-9
ПК-3. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями организации	ИПК-3.1. Владеет навыками определения целей и задач стратегических изменений в организации ИПК-3.2. Владеет навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: опрос на практических занятиях; реферат; тестирование	Темы 1-9

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенций: ПК-2, индикаторы ИПК-2.1, ИПК-2.2; ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2)

«зачтено»

обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«не зачтено»

обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенций: ПК-2, индикаторы ИПК-2.1, ИПК-2.2; ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3 Критерии оценки реферата

(формирование компетенций: ПК-2, индикаторы ИПК-2.1, ИПК-2.2; ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2)

«5» (отлично): тема реферата актуальна и раскрыта полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

«4» (хорошо): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«3» (удовлетворительно): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в целом реферат выполнен самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«2» (неудовлетворительно): тема реферата актуальна, но не раскрыта; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в реферате очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

8.2.4. Критерии оценки тестирования

(формирование компетенций: ПК-2, индикаторы ИПК-2.1, ИПК-2.2; ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

8.2.5. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«не зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы