

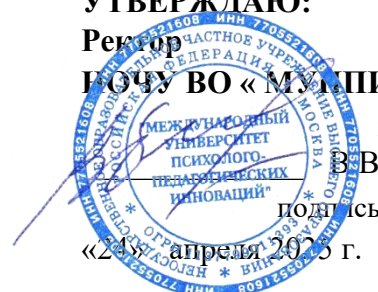
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.11.2025 14:19:00
Уникальный программный ключ:
8d665791f4049370b679b22cf26583a2f741522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

НОЧУ ВО «МУПИ»



В.В. Борисова

подпись

«22» апреля 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИИ**

ПК-2. Способен определять стратегические приоритеты развития организации

направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:

«Стратегический менеджмент и инновации»

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

Форма обучения

Очная, заочная

Москва 2025 г.

ПК-2. Способен определять стратегические приоритеты развития организации

ИПК-2.1. Владеет навыками аналитического исследования внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации.

ИПК-2.2. Владеет навыками проведения анализа деятельности организации.

Компетенция формируется дисциплинами:

Очная форма обучения

Макроэкономическая среда бизнеса	3 семестр
Стратегия развития компании	3 семестр
Формирование конкурентоспособности организации	4 семестр
Преддипломная практика	4 семестр

Заочная форма обучения

Макроэкономическая среда бизнеса	3 семестр
Стратегия развития компании	4 семестр
Формирование конкурентоспособности организации	4 семестр
Преддипломная практика	5 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Макроэкономическая среда бизнеса»

Задания в открытой форме

1. Назовите особенности конкурентной борьбы компаний на этапе становления рынка
2. Назовите особенность конкурентной борьбы компаний на этапе роста рынка
3. Назовите особенность конкурентной борьбы компаний на этапе зрелости рынка
4. Назовите особенность конкурентной борьбы компаний на этапе спада рынка
5. Дайте определение конкурентной стратегии компании
6. Перечислите методы анализа конкурентной структуры отрасли
7. Опишите основные типы конкурентных стратегий
8. Дайте определение «Стратегические альянсы»
9. Раскройте суть формирования стратегических альянсов
10. Назовите цель создания стратегических альянсов
11. Назовите первый этап формирования стратегического альянса
12. Назовите особенность формирования стратегии выхода фирмы на мировой рынок
13. Охарактеризуйте конкуренцию на рынках инвестиционных ресурсов
14. Перечислите участников рынка инвестиционных ресурсов
15. Назовите факторы, которые необходимо учитывать для успешной конкуренции на рынке инвестиционных ресурсов

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Форсайт – это

- А) линейный экономический прогноз

Б) этап развития экономики, характеризующийся высокой степенью неопределенности

В) инновационная технология моделирования будущего

Г) труднопрогнозируемое событие, имеющее значительные последствия для общества, для экономики

Вопрос 2. Цель форсайта – это:

А) разрешение проблемы «черных лебедей»

Б) разработка стратегии

В) определение внешней среды бизнеса

Г) получение достоверной «карты будущего», описывающей основные возможные события, которые будут влиять на отрасль / территорию / организацию в описываемом горизонте

Вопрос 3. Труднопрогнозируемое событие, имеющее значительные последствия для общества, для экономики – это:

А) «Черный лебедь»

Б) форсайт

В) мега-тренд

Г) кризис

Вопрос 4. Совокупность элементов, условий, факторов и сил, которые воздействуют на организацию извне, тем самым меняя ее поведение – это:

А) экономические факторы среды

Б) внешняя среда бизнеса

В) элементы внешней среды бизнеса

Г) система оценки внешней среды

Вопрос 5. Внешняя среда подразделяется на:

А) среду прямого и косвенного воздействия

Б) организацию и ее потребителей

В) форсайты и «черных лебедей»

Г) она неделима

Вопрос 6. Фирмы, реализующие аналогичный продукт на тех же самых рынках

А) элемент внешней среды бизнеса

Б) элемент внутренней среды бизнеса

В) конкуренты

Г) поставщики

Д) «черные лебеди»

Вопрос 7. Среда прямого воздействия НЕ включает в себя (несколько правильных ответов):

А) поставщики

Б) акционеры

В) рабочая сила

Г) уровень НТП

Д) появление новых технологий в отрасли

Е) потребители

Ж) конкуренты

Вопрос 8. Модель PESTEL включает в себя следующие факторы (несколько правильных ответов):

- А) Экономические факторы**
- Б) Политические факторы**
- В) сильные стороны компании
- Г) угрозы для компании
- Д) возможности для компании
- Е) социокультурные факторы**

Вопрос 9. Что из перечисленного не является мега-трендом:

- А) Повышение экологичности производства
- Б) Ограниченность природных ресурсов
- В) Переход к закрытому типу экономик отдельных государств**
- Г) Глобализация бизнеса

Вопрос 10. Инструмент бизнес - анализа, который рассматривает политические, экономические социокультурные, технологические, экологические и правовые факторы, влияющие на бизнес – это:

- А) сценарное планирование
- Б) PESTEL-анализ**
- В) SWOT-анализ
- Г) анализ 5 сил Портера

Вопрос 11. Сопоставьте типы конкурентных стратегий (А) с их описаниями (1):

- А) Лидерство по стоимости**
А1) - стратегия, акцентирующая внимание на значительном снижении затрат для предложения конкурентоспособной цены.
- Б) Дифференциация**
Б 1) - стратегия, основанная на предложении уникальных продуктов или услуг, удовлетворяющих потребности покупателей.
- В Фокусировка**
В1) - стратегия, направленная на привлечение специфической группы клиентов путем предложения уникальных продуктов или услуг.
- Г) Массированный подход**
Г1) - стратегия, нацеленная на широкий рынок с целью максимизации продаж и охвата всех сегментов рынка.

Вопрос 12. Определите последовательность этапов формирования стратегических альянсов:

- А) Определение целей и стратегий**
- Б) Исследование и выбор партнеров**
- В) Переговоры с партнерами**
- Г) Создание концепции и структуры альянса**
- Д) Заключение соглашений**
- Е) Внедрение и интеграция**
- Ж) Мониторинг и оценка эффективности**
- З) Корректировка стратегии**

Дисциплина «Стратегия развития компании»

Задания в открытой форме

1. Дайте определение понятию «Стратегические решения»
2. Поясните распределение полномочий на принятие стратегических решений в компании
3. Опишите на каких принципах основывается распределение полномочий при принятии стратегических решений
4. Приведите примеры распределения полномочий на принятие стратегических решений
5. Раскройте суть матрицы стратегических управленческих решений
6. Поясните содержание матрицы разработки и реализации стратегических управленческих решений
7. Перечислите функции стратегического управления компанией
8. Сформулируйте требования к стратегии компании
9. Дайте определение понятию Бизнес-стратегия
10. Поясните сущность модели бизнес-стратегий
11. Опишите содержание модели бизнес-стратегий
12. Опишите методы управления сопротивлением стратегическим изменениям
13. Система показателей реализации стратегии
14. Назовите общие принципы системы показателей реализации стратегии
15. Определите проблемы выхода фирмы на внешний рынок

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Что является конечным результатом процесса стратегического планирования:

- А) Получение прибыли
- Б) Стратегическое решение**
- В) Повышение производительности труда
- Г) Составление базы данных
- Д) Сбор информации

Вопрос 2. В чем разница между стратегическими данными и стратегической информации:

- А) Существенной разницы нет, но данные охватывают большую область деятельности
- Б) Это одно и то же
- В) Стратегические данные – это информация, прошедшая аналитическую обработку и подготовленная для конкретного и определенного использования в процессе стратегического планирования
- Г) Стратегическая информация – это данные, прошедшие аналитическую обработку и подготовленные для конкретного и определенного использования в процессе стратегического планирования**
- Д) Стратегическая информация представляет собой данные, прошедшие через все подразделения организации

Вопрос 3. На какой стадии процесса стратегического планирования обрабатывается информация о том, какие рынки сбыта наиболее эффективны

- А) Формирование целей
- Б) Выбор стратегии
- В) Выявление ограничений
- Г) Оценка ситуации**
- Д) Определение текущего положения фирмы

Вопрос 4. Стратегия, при которой происходит повышение потребительской ценности за счет более высокого качества при ценах на уровне или ниже конкурентов

- А) Сфокусированная (нишевая) стратегия на базе низких издержек
- Б) Стратегия широкой дифференциации
- В) Стратегия оптимальных издержек**
- Г) Стратегия лидерства по издержкам

Вопрос 5. Таблица, позволяющая оценить относительную значимость отдельных факторов среды для организации

- А) SWOT-матрица
- Б) Профиль среды**
- В) Матрица угроз
- Г) Матрица возможностей

Вопрос 6. Деловая стратегия – это

- А) Иерархический уровень в стратегиях диверсифицированной компании;**
- Б) Высший уровень стратегий специализированной компании;
- Г) Стратегия на уровне функционального подразделения.

Вопрос 7. Типичные стратегические ошибки компаний, работающих на стагнирующих и сокращающихся рынках:

- А) Отказ от мелких и дорогостоящих сбытовых точек
- Б) Вовлеченность в изнуряющую и убыточную конкурентную борьбу**
- В) Снижение уровня издержек
- Г) Слишком быстрое изъятие из оборота части наличности
- Д) Слишком оптимистичное отношение к ситуации и пассивное ожидание улучшений**

Вопрос 8. В процесс выбора стратегии входит:

- А) Разработка, задачи, планирование
- Б) Разработка, доводка и оценка**
- В) План, результаты
- Г) Разработка, резюме
- Д) Оценка и планирование

Дисциплина «Формирование конкурентоспособности организации»

Задания в открытой форме

1. Раскройте понятие диагностики конкурентной среды
2. Определите цель диагностики конкурентной среды
3. Перечислите этапы диагностики конкурентной среды
4. Опишите как оформляются результаты диагностики конкурентной среды
5. Дайте обзор внешних факторов конкурентоспособности организации
6. Дайте обзор внутренних факторов конкурентоспособности организации
7. Дайте определение понятию «Конкурентоспособность организации»
8. Перечислите методы диагностики рыночной среды

9. Поясните понятие «Карта рынка»
10. Назовите методы построения карты рынка
11. Поясните суть оценки рыночных долей организаций
12. Назовите методы оценки рыночных долей
13. Поясните суть и цель оценки конкурентоспособности товара
14. Назовите этапы оценки конкурентоспособности товара
15. Опишите иерархию конкурентоспособности

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Объекты оценки конкурентоспособности:

- А) страна**
- Б) регион**
- В) организация**
- Г) товар**
- Д) персонал
- Е) организация производства

Вопрос 2. Способность товара быть привлекательным в глазах потребителя по сравнению с другими товарами аналогичного вида:

- А) конкурентоспособность**
- Б) реклама
- В) стиль
- Д) конкуренция
- Е) прибыльность

Вопрос 3. Конкурентоспособность товара может быть:

- А) техническая**
- Б) экономическая**
- В) рыночная**
- Г) перспективная
- Д) качественная

Вопрос 4. Уровень качества можно определить

- А) органолептическими методами**
- Б) лабораторными методами**
- В) экономико-математическими методами
- Г) методами имитационного моделирования
- Д) методом опроса

Вопрос 5. Этапы оценки конкурентоспособности товара

- А) выбор товара-аналога
- Б) выбор метода оценки
- В) анализ параметров исследуемого товара и товаров аналогов
- Г) расчет итогового показателя конкурентоспособности
- Д) оценка конкурентоспособности организации
- Е) оценка конкурентоспособности страны
- Ж) выбор организации-аналога

Вопрос 6. Методы оценки конкурентоспособности, исходя из формы их представления:

- А) графические**
- Б) матричные**
- В) расчетные**
- Г) комбинированные**
- Д) дифференцированные
- Е) интегрированные

Вопрос 7. Расчетные показатели оценки конкурентоспособности:

- А) дифференцированные**
- Б) комплексные**
- В) интегральные**
- Г) смешанные**
- Д) табличные
- Е) графические

Вопрос 8. ... система, обладающая какой-либо эксклюзивной ценностью, дающей ей превосходство над конкурентами в экономической, технической и организационной сферах деятельности, возможность более эффективно распоряжаться ресурсами

- А) конкурентное преимущество**
- Б) конкурентоспособность
- В) эффективность
- Г) прибыльность

Вопрос 9. Типы рынков

- А) чистая (совершенная) конкуренция**
- Б) монополистическая конкуренция**
- В) олигополия**
- Г) монополия**
- Д) олигополистическая конкуренция
- е) товарная конкуренция

Вопрос 10. Подходы к управлению конкурентоспособностью

- А) системный**
- Б) инновационный**
- В) маркетинговый**
- Г) процессный**
- Д) проектный
- Е) качественный
- Ж) стихийный

Вопрос 11. Уровни конкурентоспособности организации:

- А) стратегический**
- Б) тактический**
- В) оперативный**
- Г) товарный
- Д) логистический

Преддипломная практика

Задания в открытой форме

1. Опишите основные цели стратегических изменений в организации.

2. Опишите и задачи стратегических изменений в организации.
3. Охарактеризуйте стратегию управления человеческими ресурсами организации
4. Опишите ключевые показатели эффективности организации
5. Опишите информационные технологии, используемые для целей бизнес-анализа организации
6. Опишите этапы методологии разработки инновационных проектов
7. Перечислите методы поиска инновационных идей
8. Охарактеризуйте принципы управления инновационными проектами
9. Дайте характеристику основных рисков инновационного проекта
10. Опишите возможные управленческие решения по практическим вариантам инновационных стратегий развития организации
11. Опишите выбор и обоснование стратегических направлений развития
12. Опишите основные подходы к бизнес-анализу
13. Опишите концептуальные особенности бизнес-анализа
14. Охарактеризуйте техники бизнес анализа
15. Охарактеризуйте основные инструменты бизнес-анализа

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ИПК-2.1. Владеет навыками аналитического исследования внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации. ИПК-2.2. Владеет навыками проведения анализа деятельности организации.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине