

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.11.2025 14:19:00
Уникальный программный ключ:
8d665791f4049370b679b22cf26583a2f741522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

ЮЧУ ВО «МЭУПИ»



В.В. Борисова

Подпись

«26» апреля 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

**направление подготовки
38.04.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки:
«Стратегический менеджмент и инновации»**

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

**Форма обучения
*Очная, заочная***

Москва 2025 г.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ИОПК-1.1. Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает обоснованное управленческое решение на основе современной экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ИОПК-1.2. Выбирает оптимальные методы решения профессиональных задач на основе критического анализа практик управления.

ИОПК-1.3. Разрабатывает предложения по повышению эффективности профессиональной деятельности на основе инновационных подходов, используя знания экономической, организационной и управленческой теории.

Компетенция формируется дисциплинами:

Очная форма обучения

Современные мировые концепции экономики и менеджмента	1 семестр
Современные технологии организации и управления бизнесом	2 семестр
Инновационные бизнес-модели	3 семестр
Научно-исследовательская практика	2 семестр

Заочная форма обучения

Современные мировые концепции экономики и менеджмента	1 семестр
Современные технологии организации и управления бизнесом	2 семестр
Инновационные бизнес-модели	3 семестр
Научно-исследовательская практика	2 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Современные мировые концепции экономики и менеджмента»

Задания в открытой форме

1. Раскройте сущность менеджмента как рыночной концепции управления.
2. Назовите основную цель менеджмента.
3. Назовите основную задачу менеджмента.
4. Перечислите методы менеджмента
5. Дайте характеристику процессного подхода к менеджменту
6. Определите среду, которая образуется внутри организации и является результатом управленческих решений
7. Дайте определение понятия внешняя среда организации
8. Раскройте понятие учредительных документов
9. Назовите группу руководителей высшего уровня иерархии бизнеса
10. Назовите основные функции СЕО в управлении современной компанией

Примеры тестовых заданий:

1. Деятельность людей по построению и функционированию систем управления цепочками создания ценности:
 - А) управление;
 - Б) менеджмент;
 - В) транзакционные издержки;
 - Г) модель управления;
2. Выберите верное определение понятия «концепция управления»:
 - А) идентификация способов деятельности организации по определенным признакам;
 - Б) способ достижения результатов деятельности организации;
 - В) упрощенное представление процессов деятельности организации (бизнес-модели);
 - Г) часть цепочки создания ценности, обособленная по принципу транзакционных издержек.
3. Выберите верное определение понятия «модель управления»:
 - А) идентификация способов деятельности организации по определенным признакам;
 - Б) способ достижения результатов деятельности организации;
 - В) упрощенное представление процессов деятельности организации (бизнес-модели);
 - Г) часть цепочки создания ценности, обособленная по принципу транзакционных издержек.
4. Отнесите каждый принцип по принадлежности к соответствующей группе (А. Принципы повышения производительности труда (по Эмерсону). В. Принципы организации производства (по Форду)):
 - А) регламентированный ритм производства продукции;
 - Б) нормирование операций;
 - В) нормализация условий работы;
 - Г) максимальное разделение труда, специализация;
 - Д) размещение оборудования по ходу технологического процесса;
 - Е) наличие инструкций и стандартов;
 - Ж) наличие рациональной системы оплаты труда;
 - З) механизация транспортных операций;
 - И) соблюдение строгой дисциплины;
 - К) применение специального оборудования, инструментов и приспособлений.
5. Личная заслуга Ф. Тейлора состоит:
 - А) в сближении интересов рабочих и администрации;
 - Б) в ориентации на материальные потребности человека;
 - В) в разработке мероприятий, способствующих повышению производительности труда;
 - Г) в работе по управлению — это определенная специальность, управлять надо «научно».
6. Соотнесите конкретные концепции менеджмента с видами мировых концепций менеджмента:
 1. проектная концепция менеджмента
 2. концепция менеджмента Японии
 3. восточный менталитет менеджмента.
 - А) мировые концепции менеджмента для разных регионов
 - Б) мировые концепции менеджмента для разных менталитетов
 - В) мировые концепции менеджмента для разных моделей управления
7. Составьте верную последовательность развития концепций (начиная с ранней)
 - А) управление деятельностью в экосистеме
 - Б) управление транзакционными издержками
 - В) управление реализацией бизнес-моделей
8. Выберите, что из перечисленного включает в себя современная концепция

менеджмента:

- А) цифровая платформа управления
- Б) цифровой двойник управления
- В) функциональное управление
- Г) жесткая иерархия
- Д) интегрированные цепочки создания ценности

9. Выберите элементы, формирующие ценностное предложение для клиентов:

- А) продукт/услуга
- Б) качество
- В) дополнительные параметры
- Г) цена
- Д) дополнительная ценность

10. Составьте верную последовательность технологических этапов производства:

- А) подготовка оборудования для производства
- Б) упаковка готовой продукции
- В) подготовка ресурсов для производства
- Г) производство продукции согласно технологической карте

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Определения "культуры". Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры.
2. Определение "цивилизации". Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура.
3. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы цивилизаций в XXI веке.
4. Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий.
5. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам – возникновение, суть вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм.
6. Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике.
7. Многомерная геочивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.
8. Подходы к изучению сравнительного менеджмента: социальноэкономический, экологический, поведенческий, эмпирический. Предмет изучения сравнительного менеджмента.
9. Взаимосвязь сравнительного менеджмента с кросс-культурным и международным менеджментом и международным бизнесом. Развитие изучения сравнительного менеджмента в России.
10. Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока. Системный подход к культуре – модель П.Р. Харриса и Р.Т. Морана, модель Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра.
11. Ценностный подход к культуре – теория западных базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича, теория внутреннего содержания личности Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи.
12. Классификации деловых культур. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры.
13. Исследования Е. Холла по восприятию времени в разных культурах: монохронные и

полихронные культуры. Классификация деловых культур Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Классификация деловых культур Х. Триандиса по восприятию информации.

14. Цель и методология исследования. Параметры национальных культур, выявленные в ходе исследования: индекс "дистанция власти", индекс "индивидуализма", индекс "маскулинности", индекс "избежание неопределенности", индекс "долгосрочной ориентации". Связь значений индексов и общих норм поведения.

15. Влияние значений индексов на организационное поведение. Организационные модели Г. Хофстеде: "пирамида людей", "смазанная машина", "деревенский рынок", "семья".

16. Цель и методология исследования. Культурные измерения отношений между людьми: универсализм – специализация, индивидуализм – объединённость, аффективность (нейтральность – эмоциональность), диффузные и специальные культуры, культуры достижений и культуры принадлежности к группе.

17. Культурные различия в понимании времени и отношении к нему: последовательное и синхронное восприятие, ориентация на прошлое, настоящее или будущее. Культурные различия по отношению к окружающему миру: внутренне управляемые и внешне управляемые.

18. Организационные модели Ф. Тромпенаарса: "Эйфелева башня", "Управляемая ракета", "Икубатор", "Семья".

19. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса.

20. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада.

21. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение.

22. Стиль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросс-культурном аспекте.

23. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей.

24. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации. Структура кросскультурной коммуникации. Кросс-культурный шок и ошибки коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения. Кросс-культурный шок: симптомы, причины, фазы и преодоление.

25. Аккультурация. Модель освоения "чужой культуры" М. Беннета.

26. Вербальная коммуникация: сущность, специфика, формы, стили, контексты. Невербальная коммуникация: сущность, специфика, кинесика, окулистика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Паравербальная коммуникация: сущность и средства.

27. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия: основные элементы, фактор первого впечатления, фактор превосходства, фактор привлекательности, фактор отношения к нам. Культура и восприятие: различия в восприятии культуры, восприятие и интерпретация культуры.

28. Кросс-культурные конфликты и пути их преодоления: возникновение межкультурных конфликтов, стратегии разрешения конфликтов.

29. Межличностная привлекательность в кросс-культурной коммуникации: понятие и детерминанты межличностной привлекательности, внешние факторы привлекательности (потребность в поддержании отношений, эмоциональное состояние, пространственная близость), внутренние факторы привлекательности (физическая привлекательность, стили общения, сходство, личное отношение).

30. Атрибуция в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность атрибуции, ошибки атрибуции и их влияние на процесс кросс-культурной коммуникации.

31. Стереотипы восприятия в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность стереотипа, генезис стереотипов, функции стереотипов, значение стереотипов для кросс-культурной коммуникации.
32. Предвззудки в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность предвззудка, механизм формирования предвззудка, типы предвззудков, корректировка и изменение предвззудков.
33. Менеджмент в США. Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти).
34. Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента.
35. Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур. Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза.
36. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера.
37. Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.
38. Менеджмент в Японии. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования национальной модели в других странах. Новые тенденции.
39. Менеджмент в Корее и Китае. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, 42 проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая.
40. Менеджмент на Ближнем Востоке. Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.
41. Национальные особенности Российского менеджмента. Экономикогеографическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.
42. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Связь результатов исследований Г. Хофстеде и мотивации.
43. Мотивационные и этические проблемы международного менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах.
44. Цели и задачи кросс-культурной коммуникации. Составные элементы кросскультурной компетенции: аффективные, когнитивные и процессуальные. Толерантность как средство и результат кросс-культурной коммуникации.
45. Кросс-культурная компетенция в кросс-культурной кооперации. Методы овладения навыками коммуникации в кросс-культурной кооперации.

Дисциплина «Современные технологии организации и управления бизнесом»

Задания в открытой форме

1. Назовите изменения в управлении организацией, затрагивающие организационную структуру
2. Определите предмет теории организации
3. Опишите сущность организационного развития
4. Назовите основную переменную, влияющую на индивидуальное поведение
5. Назовите основную причину сопротивления изменениям в организации
6. Определите подход, где организация рассматривается как большая система, а процесс управления понимается как информационный процесс
7. Перечислите возможные последствия конфликта
8. Перечислите проблемы создания многонациональных команд
9. Назовите основной принцип формирования организаций будущего
10. Обозначьте стиль, где решения принимает руководитель, быстро и не обсуждает с подчиненными

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Предмет теории организации составляют:

- А) организационные отношения людей в процессе совместной деятельности и закономерности их развития;**
- Б) экономические показатели работы;
- В) теоретические концепции менеджмента;
- Г) психология людей.

Вопрос 2. Исходным постулатом тектологии является утверждение, что:

- А) мир познаваем;
- Б) организации способны к саморегулированию;
- В) законы организации являются универсальными для систем любого типа;**
- Г) основной закон синергии.

Вопрос 3. Современная теория организации сформировалась на стыке областей научных знаний, среди которых ведущее место занимают:

- А) теория управления;
- Б) кибернетика;**
- В) философия;
- Г) общая теория систем;**
- Д) менеджмент.

Вопрос 4. Точка перелома в жизненном цикле организации находится:

- А) между циклами роста и зрелости;**
- Б) между созданием и ростом;
- В) между зрелостью и спадом;
- Г) на этапе спада;
- Д) между спадом и созданием.

Вопрос 5. Если в группе наблюдаются единство членов группы, теснота и устойчивость межличностных взаимоотношений и взаимодействия, степень эмоциональной привлекательности группы для ее членов, то это:

- А) синергия;
- Б) огруппление мышления;
- В) конформизм;
- Г) **сплоченность.**

Вопрос 6. Что является отличительной чертой матричной структуры управления?

- А) **наличие у работников одновременно двух руководителей с равными правами управления;**
- Б) персонал высвобождается для решения стратегических задач;
- В) линейный руководитель принимает окончательное решение и передает его подчиненным для исполнения;
- Г) сохранение принципа единоначалия.

Вопрос 7. Отсутствие чётких целей у менеджеров может вызвать:

- А) чрезмерные стрессовые нагрузки;
- Б) безразличие к карьере;
- В) срыв важных заданий;
- Г) оправдание пассивности, инертности;
- Д) **все ответы верны.**

Вопрос 8. Внешний механизм управления поведением группы, индивидуальным уровнем поведения действует через:

- А) **организационную культуру и систему формальных и неформальных отношений между членами группы, осуществляемых в данной организации;**
- Б) профессиональное и личностное развитие сотрудников организации;
- В) решение проблемных ситуаций в организации;
- Г) оценку деятельности сотрудников.

Вопрос 9. Главное в управлении изменениями в организации, с точки зрения организационного поведения, заключается:

- А) **преодолеть сопротивление работников организации новшествам;**
- Б) передать информацию сотрудникам;
- В) внедрить новые технологии;
- Г) реструктурировать организацию;
- Д) перейти на новую систему планирования.

Вопрос 10. При разработке организационной стратегии сверху вниз:

- А) каждое подразделение разрабатывает свои рекомендации;
- Б) **стратегический план как приказ спускается вниз по всем уровням управления;**
- В) предложения поступают руководству от каждого подразделения.

Дисциплина «Инновационные бизнес-модели»

Задания в открытой форме

1. Назовите основную цель финансового менеджмента
2. Перечислите инструментарий управления финансами организации
3. Обозначьте инструмент для иллюстрации результатов качественного и количественного анализа рисков

4. Перечислите методы снижения степени риска в организации
5. Дайте определение понятия внеоборотные активы организации
6. Дайте определение понятия производственный цикл
7. Назовите первый этап оценки эффективности управления запасами
8. Определите объём продажи товаров или услуг, при котором доходы компенсируют расходы компании
9. Опишите сущность понятия «финансовое планирование»
10. Перечислите виды финансового планирования

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов:

- А) **Финансовый менеджмент;**
- Б) Риск-менеджмент;
- В) Производственный менеджмент;
- Г) Антикризисный менеджмент;
- Д) Инвестиционный менеджмент

Вопрос 2. Установите соответствие:

- А) Долгосрочные обязательства
- Б) Краткосрочные обязательства
- А1) Долгосрочные кредиты, долгосрочные займы
- Б1) Краткосрочные кредиты, кредиторская задолженность

Вопрос 3. Установите соответствие:

- А) Общие функции финансового менеджмента
- Б) Конкретные функции финансового менеджмента
- А1) Планирование, контроль, учет
- Б1) Принятие долгосрочных инвестиционных решений, определение оптимальной структуры активов

Вопрос 4. Установите последовательность стадий кругооборота оборотных средств:

- А) «Деньги»
- Б) «Товар»
- В) «Производство»
- Г) «Товар»
- Д) «Деньги»

Вопрос 5. Функциональный комплекс, обеспечивающий процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей.

- А) **Информационная система;**
- Б) Финансовый менеджмент;
- В) Финансовый анализ;
- Г) Финансовый прогноз.

Вопрос 6. Субъект финансового менеджмента, самостоятельно осуществляющий функции финансового менеджмента, как правило, на малых предприятиях, с небольшим объемом финансовой деятельности.

- А) Собственник предприятия**
- Б) финансовый менеджер широкого профиля
- В) функциональный финансовый менеджер;
- Г) финансовый механизм;
- Д) главный бухгалтер

Вопрос 7. Установите правильную последовательность этапов кругооборота капитала в коммерческой организации

- А) Исходная (или вторичная) мобилизация
- Б) Инвестирование (вложение в оборотные и внеоборотные активы)
- В) Внутренние операции
- Г) Реализация
- Д) Инкассация

Вопрос 8. Установите соответствие:

- А) Узкий специалист, осуществляющий функции управления в одной из сфер финансовой деятельности предприятия.**
- А1) функциональный финансовый менеджер;**
- Б) Субъект финансового менеджмента, осуществляющий практически все функции финансового управления предприятием.**
- Б1) финансовый менеджер широкого профиля**

Вопрос 9. В структуру механизма финансового менеджмента включается:

- А) Внешняя поддержка финансовой деятельности**
- Б) Авандирование;
- В) Правоведение;
- Г) Сторнирование;
- Д) Мониторинг

Вопрос 10. Установите последовательность:

- А) Изучение потребностей**
- Б) Производство**
- В) Сбыт**

Дисциплина «Инновационный менеджмент»

Задания в открытой форме

1. Дайте определение бизнес-модели.
2. Дайте определение инновационного процесса.
3. Перечислите принципы бизнес-моделирования.
4. Перечислите типы бизнес-моделей.
5. Перечислите составляющие бизнес-процесса.
6. Перечислите структурные блоки бизнес-модели.
7. Перечислите факторы, влияющие на выбор бизнес-модели.
8. Перечислите показатели оценки эффективности бизнес-модели.

9. Дайте определение понятия «стартап».
10. Перечислите показатели эффективности стартапа.
11. Опишите бизнес-модель Д. Джонсона.
12. Опишите бизнес-модель К. Кристенсена.
13. Опишите бизнес-модель Х. Кагерманна.
14. Опишите суть «экосистемной» бизнес-модели.
15. Опишите суть франчайзинговой бизнес-модели.
16. Перечислите виды конкурентных преимуществ.
17. Дайте определение потребительской ценности.
18. Перечислите особенности венчурного предпринимательства.
19. Перечислите характеристики инновационного процесса.
20. Опишите этапы разработки и реализации инновационных проектов.

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Предпринимательские идеи, основанные на анализе не осознанных потребителем и пока неудовлетворенных запросов, приводят к проектам

- а. с повышенным риском и высокой доходностью**
- б. с пониженным риском и высокой доходностью
- в. с повышенным риском и низкой доходностью
- г. с гарантированной доходностью

Вопрос 2. Раздел бизнес-плана, содержащий анализ конкурентоспособности:

- а. план производства продуктов
- б. маркетинговый план**
- в. финансовый план
- г. оценка эффективности проекта

Вопрос 3. Инструмент, используемый в рамках маркетинговых исследований, предназначенный для мониторинга и анализа факторов внешней среды, которые могут повлиять на деятельность компании:

- а. SWOT-анализ
- б. финансовый анализ
- в. СТЕР-анализ**
- г. статистический анализ

Вопрос 4. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а. социальные, организационные, коммерческие
- б. технические, коммерческие, социальные
- в. экономические, социальные, организационные**
- г. экологические, коммерческие, технические

Вопрос 5. Бизнес-модель, при которой по крайней мере один значимый потребительский сегмент может в течение длительного времени получать продукт бесплатно, при этом финансирование потребителей, которые ничего не платят, осуществляется за счет другой части бизнес-модели или другим потребительским сегментом, называется

- а. бизнес-модель «Длинный хвост»**
- б. бизнес-модель «Аукцион»
- в. бизнес-модель «Freemium»
- г. бизнес-модель «Франчайзинг»

Вопрос 6. Бизнес-моделью называют

- а. совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
- б. стабильный элемент бизнес-архитектуры, описывающий что организация способна сделать
- в. **представление бизнес-системы в виде совокупности структурных блоков, имеющих ключевое значение для бизнеса.**
- г. детализированный бизнес-план

Вопрос 7. «Карта процесса» в моделировании бизнес-процессов представляет собой

- а. графическое представление ресурсов
- б. список задач в процессе
- в. структурированный язык программирования
- г. **визуальное представление шагов и последовательности бизнес-процесса**

Вопрос 8. Термин «бизнес-правило» в контексте моделирования бизнес-процессов означает

- а. содержание политики компании
- б. случайное правило
- в. техническое ограничение
- г. **формальное выражение требований или ограничений, которые регулируют бизнес-процесс**

Вопрос 9. Под процессным подходом к управлению деятельностью организации понимается

- а. оптимальное распределении полномочий и ответственности в процессах
- б. назначение владельцев процессов, определение поставщиков и потребителей всех процессов
- в. использование в организации матричной организационной структуры
- г. **взгляд на деятельность организации как систему взаимосвязанных и взаимодополняющих процессов, которыми необходимо управлять для достижения целей**
- д. использование результатов моделирования предметных областей деятельности организации в процессе принятия решений

Вопрос 10. Модель, описывающая последовательность действий и решений в рамках бизнес-процесса – это

- а. сетевая модель
- б. математическая модель
- в. статистическая модель
- г. **процессная модель**

Научно-исследовательская практика

Задания в открытой форме

1. Развитие научных исследований в области стратегического менеджмента.
2. Исследование базовых методов формирования и выбора стратегических инициатив
3. Особенности разработки стратегии управления организацией в условиях глобализации и информатизации экономики.
4. Стратегическое исследование поведения покупателей
5. Исследование зарубежного опыта стратегического управления
6. Значение исследования поведения покупателей

7. Применение зарубежного опыта в России
8. Значение стратегического управления
9. Исследование современной управленческой культуры.
10. Исследование возможностей формирования стратегии развития бизнеса в современных условиях
11. Этапы разработки стратегии
12. Исследование стратегических подходов к сегментации рынка
13. Применение технологий в сегментации
14. Критерии сегментации в исследованиях
15. Примеры стратегий сегментации
16. Концепция ценности как методологическая основа стратегического выбора
17. Теоретико-методические аспекты разработки стратегии развития организации
18. Исследование модели стратегического управления в России
19. Пути совершенствования стратегического управления в России
20. Маркетинговые исследования как основа для принятия стратегических решений

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ИОПК-1.1. Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает обоснованное управленческое решение на основе современной экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине
ИОПК-1.2. Выбирает оптимальные методы решения профессиональных задач на основе критического анализа практик управления	
ИОПК-1.3. Разрабатывает предложения по повышению эффективности профессиональной деятельности на основе инновационных подходов, используя знания экономической, организационной и управленческой теории	