

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

Pearson

НОЧУ ВО «МЭЛПИ»

В.В. Борисова

ПОДПИСЬ

«24» апреля 2025 г.

Москва 2025 г.

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ИОПК-4.1. Применяет современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления при руководстве проектной и процессной деятельностью, использует лидерские и коммуникативные навыки.

ИОПК-4.2. Владеет механизмом разработки, создания, развития инновационных направлений деятельности и методами формирования бизнес-моделей организации с учетом новых рыночных возможностей.

Компетенция формируется дисциплинами:

Очная форма обучения

Процессное управление в системе стратегического менеджмента	1 семестр
Методология управления социально-экономическими системами	2 семестр
Инновационный менеджмент	2 семестр
Креативный менеджмент	1 семестр
Практика по профилю профессиональной деятельности	4 семестр

Заочная форма обучения

Процессное управление в системе стратегического менеджмента	2 семестр
Методология управления социально-экономическими системами	2 семестр
Инновационный менеджмент	2 семестр
Креативный менеджмент	1 семестр
Практика по профилю профессиональной деятельности	5 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Процессное управление в системе стратегического менеджмента»

Задания в открытой форме

1. Основными графическими объектами модели, используемыми в IDEF3, являются ... и стрелки
2. Диаграммы потоков данных DFD (Data Flow Diagram) содержат, как правило, два типа графических объектов: четырехугольники и ...
3. Методология ... разработана в компании IDS Scheer AG
4. Основным объектом нотации ARIS ... является процесс или некоторая группа функций организации, которая служит для получения добавленной ценности
5. В нотации ARIS VAD стрелки могут входить в ... сторону объекта Value-added chain

6. Реальная длительность выполнения процедур в ARIS eEPC визуально ... отражена
7. Нотация ARIS Organizational Chain является одной из основных нотаций ARIS и предназначена для построения схем ... предприятия
8. Нотация ARIS Function Tree предназначена для формирования моделей ...
9. Нотация ARIS Product Tree предназначена для создания моделей ...
10. Нотация ARIS Information Flow является аналогом нотации ARIS DFD и используется при построении схем потоков данных между функциями бизнес-процессов предприятия
11. Для разработки блок-схем часто используют ...
12. Роль руководителей верхнего и среднего уровня при внедрении процессного подхода к управлению является ...
13. ... - эксперт по моделированию бизнеспроцессов, разработчик моделей бизнеспроцессов предприятия в рамках проекта
14. ... - руководитель или специалист предприятия, являющийся источником информации, необходимой для моделирования бизнес-процессов
15. ... — руководитель/специалист организации, либо внешний привлеченный эксперт, являющийся специалистом в предметной области, отвечающий за анализ переданных ему на рассмотрение моделей бизнеспроцессов

Тестовые вопросы по дисциплине

1. Какие основные элементы входят в состав архитектуры современного предприятия?
 - а) процессы, бизнес-архитектура, системная архитектура
 - б) миссия, цели, бизнес-архитектура, организационная структура
 - в) миссия, цели, стратегия, планы перехода, системная архитектура
 - г) миссия, цели, стратегия, бизнес-архитектура, системная архитектура, планы перехода
2. Перечислите основные ресурсы организации.
 - а) материальные, человеческие, информационные
 - б) трудовые, информационные, финансовые, материальные
 - в) финансовые, человеческие, материальные, информационные, временные
 - г) интеллектуальные, материальные, трудовые, информационные, временные
3. Стратегия – это:
 - а) Детальный план деятельности.
 - б) Цель деятельности организации на перспективу.
 - в) Генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации.
 - г) миссия организации
4. Что такое цель организации?
 - а) описание картины будущего, согласно которой можно определить основные ориентиры движения к поставленным целям
 - б) желаемое будущее состояние организации, которое может быть достигнуто при выполнении выделенного состава функций с принятием во внимание критических факторов успеха
 - в) взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи организации по отношению к ее конкурентам
 - г) философия и предназначение, смысл существования организации
5. Перечислите методологии объектно-ориентированного проектирования
 - а) системный подход, структурный анализ

- б) IDEF1, IDEF3, EPC (ARIS)
- в) UML, IDEF0
- г) структурный анализ, методология ARIS, UML

6. Дайте определение понятия «сбалансированная система показателей».

- а) количественно измеримый параметр, отражающий степень достижения цели
- б) стиль управления, при котором управление состоит в реакции на внезапно возникающие события
- в) система стратегического управления организацией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору финансовых показателей
- г) инструмент, переводящий миссию, видение и стратегии организации в набор целей, мероприятий, направленных на их достижение, и в набор показателей, определяющих степень достижения целей, отражающих, наряду с финансовыми, такие аспекты деятельности организации, как взаимоотношения с заказчиками и организация бизнеспроцессов, а также способность к накоплению знаний и развитию

7. Дайте определение понятия «Ключевой показатель результативности»

- а) количественно измеримый параметр, отражающий степень достижения цели
- б) взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи организации по отношению к ее конкурентам
- в) взгляд отдельных консалтинговых и коммерческих компаний на то, из каких процессов должна состоять организация
- г) инструмент, переводящий миссию, видение и стратегии организации в набор целей, мероприятий, направленных на их достижение, и в набор показателей, определяющих степень достижения целей, отражающих, наряду с финансовыми, такие аспекты деятельности организации, как взаимоотношения с заказчиками и организация бизнеспроцессов, а также способность к накоплению знаний и развитию

8. Назовите классы бизнес-процессов в организации, формирующих цепочку ценностей:

- а) Основные процессы;
- б) Вспомогательные бизнес-процессы;
- в) Процессы развития; г) Основные бизнес-процессы и процессы развития;
- е) Все из вышеперечисленного.

9. Выберите правильную последовательность и структуру процесса стратегического планирования:

- а) Формирование миссии, стратегический анализ, разработка стратегии, видения и целей;
- б) Формирование миссии, видения, целей, стратегический анализ, разработка стратегии;
- в) Стратегический анализ, разработка стратегии, целей, формирование видения, миссии;
- г) Разработка стратегии, формирование миссии, видения, целей.

10. Выберите список инструментов наиболее приемлемых для оценки эффективности и оптимизации бизнес-процессов организации:

- а) Матрица ADL,
- б) Методика анализа FAST;
- в) Программный комплекс ARIS и BPWIN;
- г) Методика анализа FAST, Банчмаркинг, Метод BPR, метод Дао-Тайота.

11. Окружающая среда проекта представляет собой:

- а) совокупность участников проекта, других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах, непосредственно не принимающих участия в

проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;

б) совокупность хозяйствующих субъектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;

в) совокупность факторов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;

г) совокупность условий и объектов, которые принимают участия в проекте и влияют на проект и осуществляя взаимодействие с проектом и отдельными его элементами.

12. Контактные аудитории, входящие в состав непосредственного окружения проекта представляют собой:

а) относительно устойчивые совокупности людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках общества;

б) относительно устойчивые совокупности поставщиков, потребителей, посредников, которые проявляют реальный либо потенциальный интерес к проекту;

в) любые группы лиц, которые проявляют реальный либо потенциальный интерес к проекту или оказывают влияние на его способность достигать поставленные цели;

г) набор из двух или более индивидуумов, которые взаимодействуют друг с другом таким образом, что каждый из них оказывает влияние и сам подвергается влиянию каждого другого.

13. Источникам неопределенности среды проекта не может быть:

а) осознанная необходимость;

б) недостаточность или неполнота знаний среды проекта;

в) противодействие;

г) случайность.

14. Руководитель проекта относится:

а) к активным непосредственным участникам;

б) к пассивным непосредственным участникам;

в) к непосредственным участникам;

г) к пассивным косвенным участникам.

15. К основным задачам комплексной диагностики проекта относятся оценка:

а) эффективности трудовых ресурсов проекта;

б) материальных и информационных ресурсов проекта;

в) риска и безопасности реализации проекта;

г) бюджета и времени реализации проекта;

16. Определение эффективности проектов – это определение:

а) задач и целей проектов, которые должны быть включены в совокупность проектов;

б) типов и характеристик проектов, которые должны быть включены в совокупность проектов;

в) стратегий проектов, которые должны быть включены в совокупность проектов;

г) ресурсных возможностей проектов, которые должны быть включены в совокупность проектов.

17. Проект считается успешным, если:

а) продукт проекта изготовлен;

б) спонсор проекта оглашает его завершение;

в) продукт проекта перешел в стадию операций;

г) проект оправдывает или превышает ожидания его участников.

18. Мозговая атака - это методика принятия решения, при которой

- а) принимаются к рассмотрению только быстро реализуемые варианты решения;
- б) принимаются все варианты без критики;
- в) в работе участвуют только управленцы высшего звена управления;
- г) в работе принимают участие специально отобранные и подготовленные специалисты

19. Какие методы используются при генерации новых идей проекта:

- а) метод Делфи;
- б) метод мозгового штурма;
- в) метод аналогии;
- г) метод сценария

20. SWOT -Анализ - это:

- а) оценка сильных и слабых сторон организации, ее возможностей и потенциальных угроз
- б) анализ внешних воздействий на организацию;
- в) определение потенциальных угроз для окружающих;
- г) выявление рисков и способов их минимизации

Дисциплина «Методология управления социально-экономическими системами»

Задания в открытой форме

1. Понятие организационного управления.
2. Цели управления.
3. Предмет, сущность и содержание теории управления.
4. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
5. Механизмы и методы принятия управленческих решений.
6. Системы поддержки принятия решений.
7. Имитационное моделирование в задачах прогнозирования в социальной и экономической сферах.
8. Принятие, реализация управленческих решений и информационное обеспечение процесса управления социально - экономическими системами

Тестовые вопросы по дисциплине

1. По структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации ее развития можно выделить следующие группы кризисов:
 - а) управляемые, неуправляемые, частичные, системные;
 - б) природные, общественные, экологические;
 - в) экономические, социальные, организационные, психологические, технологические;**
 - г) все выше перечисленные
2. Может ли антикризисный менеджмент всегда управлять кризисными ситуациями:
 - а) да;
 - б) нет**
3. Кризис – это:
 - а) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;

б) крайне обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающей ее жизнестойкости в окружающей среде;

в) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени

4. Неизбежны ли кризисы в социально-экономическом развитии:

а) да;

б) да, в случае возникновения негативных внешних факторов;

в) да, в случае возникновения негативных внутренних факторов;

г) нет

5. Какие из следующих понятий относятся к ключевым характеристикам оценки кризиса:

а) проблематика кризиса, острота кризиса;

б) масштаб кризиса; область развития, охваченная кризисом; стадия (фаза) проявления кризиса;

в) причины кризиса, возможные последствия кризиса;

г) все вышеперечисленное;

д) только а, б

6. Какими основными свойствами должна обладать система антикризисного управления:

а) гибкость и адаптивность;

б) склонность к усилению неформального управления, мотивация энтузиазма, терпения, уверенности;

в) диверсификация управления;

г) снижения централизма;

д) усиление интеграционных процессов;

е) все вышеперечисленное;

ж) только а,б,д;

з) только а,в,д

7. Какие из следующих факторов определяют эффективность антикризисного управления:

а) профессионализм антикризисного управляющего; искусство управления, данное природой и приобретенное в процессе специальной подготовки;

б) методология разработки рискованных решений; научный анализ обстановки, прогнозирование тенденций;

в) корпоративность; лидерство;

г) оперативность и гибкость управления;

д) стратегия и качество антикризисных программ;

е) система мониторинга кризисных ситуаций;

ж) все вышеперечисленное;

з) только а, б, г, д

8. План внешнего управления должен предусматривать:

а) сроки реструктуризации кредиторской задолженности;

б) меры по восстановлению платежеспособности должника, условия и порядок реализации указанных мер, расходы на их реализацию и иные расходы должника;

в) очередность удовлетворения требований кредиторов

Дисциплина «Инновационный менеджмент»

Задания в открытой форме

1. Дайте определение понятиям новшества и инновации
2. Опишите сущность понятия инновационный менеджмент
3. Перечислите цели и задачи инновационного менеджмента
4. Дайте определение понятию инновационный процесс
5. Перечислите основные фазы инновационного процесса
6. Опишите организационные формы инновационной деятельности
7. Дайте характеристику инновационной организации
8. Опишите суть корпоративной инновационной системы
9. Дайте определение понятия инновационная бизнес-модель
10. Перечислите варианты финансирования инновационной деятельности
11. Дайте определение понятия инновационный климат
12. Перечислите этапы формирования инновационной команды
13. Дайте определение понятия инновационная стратегия
14. Перечислите основные модели инновационных процессов
15. Опишите основные этапы создания и реализации инновационных проектов
16. Перечислите этапы жизненного цикла инновации
17. Перечислите методы снижения рисков инновационных проектов
18. Перечислите уровни новизны продукта
19. Опишите основные источники финансирования
20. Перечислите методы генерации идей

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- А) Минимизация громоздких математических вычислений
- Б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска**
- В) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

Вопрос 2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- А) Точка безубыточности
- Б) Безрисковая зона**
- В) «Белое пятно» управления

Вопрос 3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- А) Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой**
- Б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- В) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

Вопрос 4. Диффузия инноваций – это:

- А) Способность к генерированию инновационных решений

- Б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
- В) Распространение и тиражирование инноваций**

Вопрос 5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- А) В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков**
- Б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- В) В определении критериев рисков

Вопрос 6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- А) Состав исполнителей
- Б) Целевая направленность
- В) Сроки, ресурсы, исполнители**

Вопрос 7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- А) Альтернативность при принятии инновационных решений
- Б) Неопределенность течения инновационных процессов**
- В) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

Вопрос 8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

- А) Данный товар никем не запатентован ранее
- Б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- В) В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами**

Вопрос 9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- А) Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов**
- Б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- В) Идеи; песни; картографическая продукция

Вопрос 10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- А) Международное агентство по защите авторских прав
- Б) Всемирная организация интеллектуальной собственности**
- В) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

Вопрос 11. Основными характеристиками изобретения являются:

- А) Полезность для широких слоев общества, инновационность
- Б) Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень**
- В) Уникальные технические характеристики, оригинальность

Вопрос 12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:

- А) Ортогональных треугольников
- Б) Мальтуса
- В) Монте-Карло**

Вопрос 13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

- А) Проведение маркетинговых и рыночных исследований
- Б) НИОКР по созданию продукта**
- В) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

Вопрос 14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

- А) 10 лет**
- Б) 25 лет
- В) 2 года

Вопрос 15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?

- А) Распределение Пуассона
- Б) Распределение Бернулли
- В) Распределение Гаусса**

Вопрос 16. Что такое бутлегерство?

- А) Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
- Б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер**
- В) Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

Вопрос 17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковый отдел (подразделение) предприятия?

- А) Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
- Б) Является тайным и/или засекреченным производством
- В) Является специализированным и автономно управляемым производством**

Вопрос 18. Операционная инноватика преследует цель:

- А) Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации**
- Б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
- В) Исследования новейших технологий

Вопрос 19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

- А) Инновационные идеи и инновационный климат
- Б) Инновационный капитал и инновационные идеи
- В) Инновационный климат и инновационный потенциал**

Вопрос 20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

- А) Отраслевые, корпоративные, цеховые**

- Б) Государственные, региональные, отраслевые**
- В) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

Вопрос 21. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

- А) Исследования глубины и ширины целевого рынка
- Б) Разработки инновационного плана
- В) Поисковых научно-исследовательских работ**

Вопрос 22. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.

- А) Образование, наука, экономика, технологии**
- Б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
- В) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

Вопрос 23. Левередж в инновационной деятельности – это:

- А) Вспомогательный элемент управления рисками
- Б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
- В) Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей**

Вопрос 24. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.

- А) Третья
- Б) Четвертая**
- В) Пятая

Вопрос 25. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?

- А) Теория цикличности общественного развития
- Б) Теория промышленно-капиталистических циклов
- В) Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности**

Вопрос 26. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.

- А) Слоганы, фирменные наименования
- Б) Звуки, логограммы, логотипы**
- В) Слоганы, логограммы

Вопрос 27. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

- А) От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации**
- Б) От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- В) От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь

Вопрос 28. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

- А) Технологических кластеров
- Б) Инновационных программ**

В) Научно-практических лабораторий

Вопрос 29. Показатель цены риска предназначен для характеристики:

- А) Наиболее ожидаемой полезности инновации**
- Б) Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
- В) Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем

Вопрос 30. Коммерциализация инноваций – это:

- А) Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- Б) Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе**
- В) Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

Дисциплина «Креативный менеджмент»

Задания в открытой форме

1. Сущность креативности
2. Понятие, цель и задачи креативного менеджмента
3. Общие и специфические принципы креативного менеджмента
4. Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях
5. Теоретические и прикладные аспекты креативного менеджмента
6. Использование концепции креативного менеджмента в условиях применения экономических и политических санкций
7. Понятие нестандартных управленческих решений
8. Процесс разработки нестандартных управленческих решений
9. Оценка эффективности нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте.

Тестовые вопросы по дисциплине

1. На чем основан интеллект?
 - а) на творческих способностях, которыми обладает человеческий мозг, направленных на результативность работы;
 - б) на практических навыках, которыми обладает человек, направленных на результативность работы;
 - в) на знаниях, которыми обладает человеческий мозг, направленных на результативность работы;
 - г) на деятельности человека, направленной на результативность работы.
2. Что представляет собой интеллект?
 - а) способность правильно понимать поведение людей;
 - б) работу мозга, которая может быть востребована практикой;
 - в) врожденные заданные способности к обработке информации, связанные со структурами и функциями коры головного мозга;
 - г) творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных.

3. Назовите области реализации интеллекта.

- а) социальный интеллект, экономический интеллект, эмоциональный интеллект;
- б) логико-математический интеллект, языково-речевой интеллект, зрительно-пространственный интеллект;
- в) биологический интеллект, психометрический интеллект, социальный интеллект;
- г) вербальный интеллект, эмоционально-социальный интеллект.

4. Что представляет собой креативность?

- а) способность соблюдения строгой последовательности рассуждений, с учётом всех существенных сторон в исследуемом объекте, всех возможных его взаимосвязей;
- б) способность строгой оценки результатов мыслительной деятельности для отбрасывания неправильных суждений, выводов и решений;
- в) способность к конструктивному и нестандартному мышлению и поведению, постоянному осознанию и развитию своего опыта;
- г) стремление разносторонне познать то или иное явление в существенных отношениях, лежащее в основе активной познавательной деятельности.

5. Что привело к возникновению креативного менеджмента?

- а) развитие экономико-математических методов и информационных технологий;
- б) потребности большого бизнеса;
- в) развитие экономико-математических методов и информационных технологий, потребности большого бизнеса;
- г) развитие информационных технологий.

6. Совокупность правил, принципов, норм, ценностных установок и ориентаций инструментов и методов, лежащих в основе управления креативным процессом - _____ анализ

7. Совокупность определенных приемов и способов управленческой деятельности, направленных на принятие нестандартных управленческих решений трудноразрешимых проблем в условиях неопределенности, непредсказуемости, чрезвычайных и кризисных ситуаций - _____ креативного менеджмента.

8. К эвристическим методам креативного менеджмента относятся:

- а) организационные методы
- б) метод коллективной генерации идей,
- в) социально-психологические методы
- г) морфологический метод
- д) метод составления сценариев

9. Метод, применяемый в процессе принятия нестандартных управленческих решений посредством конкретизации целей и альтернативных путей их реализации:

- а) "Дерево целей"
- б) "Дельфи"
- в) морфологический анализ
- г) метод коллективной генерации идей
- д) метод составления сценариев

10. Инновационные методы принятия нестандартных управленческих решений:

- а) JCAT-analys
- б) «Creative-online-management»
- в) "Дерево целей"

- г) "Дельфи" м
- д) орфологический анализ

Практика по профилю профессиональной деятельности

Задания в открытой форме

1. Проанализируйте методы принятия управленческих решений, применяемые в практике управленческой деятельности.
2. Опишите информационно-коммуникационные технологии, применяемые в организации для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности менеджера
3. Опишите применяемые в организации экономические подходы к управлению.
4. Опишите основные и поддерживающие бизнес-процессы организации
5. Предложите возможные проекты по оптимизации бизнес-процессов
6. Проанализируйте распределение функций и полномочий в сфере управления организации
7. Опишите правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
8. Опишите направления совершенствования бизнес-модели организации, с учетом новых рыночных возможностей
9. Охарактеризуйте выполнение основных требований информационной безопасности при использовании в организации информационно-коммуникационных технологий для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности менеджера
10. Перечислите и обоснуйте организационно-управленческие решения, которые могут быть предложены для целей совершенствования системы менеджмента
11. Опишите основные приемы поэтапного контроля реализации бизнес-проектов, используемые в организации
12. Предложите организационно-управленческие решения по практическим вариантам инновационных стратегий развития организации
13. Предложите решения стратегических задач управления с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем
14. Проанализируйте возможность применения в организации автоматизированных систем управления
15. Представьте методы оценки уровня информационного обеспечения менеджмента организации

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ИОПК-4.1. Применяет современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления при руководстве проектной и процессной деятельностью, использует лидерские и коммуникативные навыки.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине

ИОПК-4.2. Владеет механизмом разработки, создания, развития инновационных направлений деятельности и методами формирования бизнес-моделей организации с учетом новых рыночных возможностей.	
---	--