

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.10.2025 18:52:53
Уникальный программный ключ:
84665791f4049770b670b22cf26587a2f741522e

**Государственное образовательное частное учреждение высшего
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:

**Ректор
НОЧУ ВО «МУПИ»**



В.В. Борисова

подпись

« 5 » ноя 2023 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

**направление подготовки
38.04.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки:
«Стратегический менеджмент и инновации»**

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

**Форма обучения
*Очная, очно-заочная***

Москва 2023 г.

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ИОПК-4.1. Применяет современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления при руководстве проектной и процессной деятельностью, использует лидерские и коммуникативные навыки.

ИОПК-4.2. Владеет механизмом разработки, создания, развития инновационных направлений деятельности и методами формирования бизнес-моделей организации с учетом новых рыночных возможностей.

Компетенция формируется дисциплинами:

Современные коммуникации в менеджменте	1 семестр
Разработка инновационных бизнес-моделей	3 семестр
Практика по профилю профессиональной деятельности	4 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Современные коммуникации в менеджменте»

Задания в открытой форме

1. Опишите объект коммуникационного менеджмента.
2. Опишите субъект коммуникационного менеджмента
3. Дайте определение понятия целевые группы коммуникативного менеджмента
4. Перечислите виды организационных коммуникаций.
5. Дайте определение понятия «внешние коммуникации»
6. Дайте определение понятия «внутренние коммуникации»
7. Назовите основную функцию организационных коммуникаций.
8. Перечислите элементы коммуникационного процесса.
9. Дайте определение понятию «паблик рилейшнз».
10. Перечислите причины возникновения барьеров коммуникаций в организации
11. Перечислите основные методы коммуникативного воздействия.
12. Определите взаимодействие, которое является наиболее эффективным способом публичного воздействия.
13. Дайте определение понятия «организационный имидж».
14. Опишите суть стратегии развития продукта.
15. Дайте определение понятия «бренд».

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Обратная связь – это вербальный или невербальный сигнал от получателя информации к его источнику, служащий ответом на иницилирующее высказывание или поведение, выполняющий _____ или коррективную функцию.

- а. комплиментарную
- б. поясняющую
- в. объяснительную

Г. сигнальную

Вопрос 2. Непредвиденная или сознательная модификация менеджером организации информации в своих интересах, а также искажение информации из-за несовпадения статусов, относится к

- а. невербальным барьерам
- б. организационным барьерам**
- в. семантическим барьерам
- г. межличностным барьерам

Вопрос 3. Помехи и искажения в процессе коммуникации, препятствующие достижению заданного результата, называются

- а. шумом**
- б. деструкцией
- в. диссонансом
- г. дисгармонией

Вопрос 4. Укажите последовательность мотивационного цикла:

- а) потребность
- б) побуждение
- в) поведение
- г) цель.

Вопрос 5. Установите последовательность этапов современных коммуникаций в менеджменте:

- а) Генерирование идеи.
- б) Кодирование и выбор канала.
- в) Передача.
- г) Обратная связь.

Вопрос 6. Организационная коммуникация – это

- а. предоставление информации большому числу людей внутри организации**
- б. передача информации отдельным индивидуумам и институтам за ее пределами
- в. инструмент для координации деятельности подразделений организации**
- г. иерархия целей предприятия

Вопрос 7. Коммуникации в организации выполняют функцию

- а. контроля
- б. мотивации
- в. эмоционального выражения
- г. передачи информации**

Вопрос 8. Общение с целью сделать партнера своим единомышленником называется _____ коммуникацией

- а. экспрессивной
- б. ритуальной
- в. познавательной
- г. убеждающей**

Вопрос 9. Возможность обратной связи ограничена у следующего вида коммуникации:

- а. межличностная
- б. массовая**
- в. внешняя
- г. межгрупповая

Вопрос 10. Вид слухов, которые вызваны предполагаемыми действиями в будущем, длительное время ожидаемыми сотрудниками

- а. мечты и чаяния
- б. вбивание клиньев
- в. финальный слух**
- г. слухи-пугала

Вопрос 11. Объем и доля охвата аудитории определяется путем подсчета

- а. количества сообщений
- б. величиной
- в. количества контактов целевой аудитории с сообщением**
- г. количества ответных откликов

Вопрос 12. Требование выполнить распоряжение инициатора, подкрепленное открытыми или подразумеваемыми угрозами, называется

- а. деструктивной критикой
- б. игнорированием
- в. принуждением**
- г. приказом

Вопрос 13. Последовательность применения процедур по приведению образа человека в соответствие с ожиданиями конкретной аудитории, называется технологической схемой формирования _____ делового человека

- а. имиджа**
- б. авторитета
- в. эффективного выступления
- г. бренда

Вопрос 14. Установите соответствие:

а) Вертикальные

а1) Информация перемещается с одного уровня иерархии на другой

б) горизонтальные

б1) Информация между различными подразделениями, которая предназначается для координации деятельности этих подразделений.

Вопрос 15. Соотнесите определения:

а) Внешние коммуникации

б) Внутренние коммуникации

а1) это обмен информацией между организацией и внешней средой

б1) это информационные обмены между элементами организации

Дисциплина «Разработка инновационных бизнес-моделей»

Задания в открытой форме

1. Дайте определение бизнес-модели.
2. Дайте определение инновационного процесса.

3. Перечислите принципы бизнес-моделирования.
4. Перечислите типы бизнес-моделей.
5. Перечислите составляющие бизнес-процесса.
6. Перечислите структурные блоки бизнес-модели.
7. Перечислите факторы, влияющие на выбор бизнес-модели.
8. Перечислите показатели оценки эффективности бизнес-модели.
9. Дайте определение понятия «стартап».
10. Перечислите показатели эффективности стартапа.
11. Опишите бизнес-модель Д. Джонсона.
12. Опишите бизнес-модель К. Кристенсена.
13. Опишите бизнес-модель Х. Кагерманна.
14. Опишите суть «экосистемной» бизнес-модели.
15. Опишите суть франчайзинговой бизнес-модели.
16. Перечислите виды конкурентных преимуществ.
17. Дайте определение потребительской ценности.
18. Перечислите особенности венчурного предпринимательства.
19. Перечислите характеристики инновационного процесса.
20. Опишите этапы разработки и реализации инновационных проектов.

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Предпринимательские идеи, основанные на анализе не осознанных потребителем и пока неудовлетворенных запросов, приводят к проектам

- а. с повышенным риском и высокой доходностью**
- б. с пониженным риском и высокой доходностью
- в. с повышенным риском и низкой доходностью
- г. с гарантированной доходностью

Вопрос 2. Раздел бизнес-плана, содержащий анализ конкурентоспособности:

- а. план производства продуктов
- б. маркетинговый план**
- в. финансовый план
- г. оценка эффективности проекта

Вопрос 3. Инструмент, используемый в рамках маркетинговых исследований, предназначенный для мониторинга и анализа факторов внешней среды, которые могут повлиять на деятельность компании:

- а. SWOT-анализ
- б. финансовый анализ
- в. STEP-анализ**
- г. статистический анализ

Вопрос 4. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а. социальные, организационные, коммерческие
- б. технические, коммерческие, социальные
- в. экономические, социальные, организационные**
- г. экологические, коммерческие, технические

Вопрос 5. Бизнес-модель, при которой по крайней мере один значимый потребительский сегмент может в течение длительного времени получать продукт бесплатно, при этом финансирование потребителей, которые ничего не платят, осуществляется за счет другой части бизнес-модели или другим потребительским сегментом, называется

- а. **бизнес-модель «Длинный хвост»**
- б. бизнес-модель «Аукцион»
- в. бизнес-модель «Freemium»
- г. бизнес-модель «Франчайзинг»

Вопрос 6. Бизнес-моделью называют

- а. совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
- б. стабильный элемент бизнес-архитектуры, описывающий что организация способна сделать
- в. **представление бизнес-системы в виде совокупности структурных блоков, имеющих ключевое значение для бизнеса.**
- г. детализированный бизнес-план

Вопрос 7. «Карта процесса» в моделировании бизнес-процессов представляет собой

- а. графическое представление ресурсов
- б. список задач в процессе
- в. структурированный язык программирования
- г. **визуальное представление шагов и последовательности бизнес-процесса**

Вопрос 8. Термин «бизнес-правило» в контексте моделирования бизнес-процессов означает

- а. содержание политики компании
- б. случайное правило
- в. техническое ограничение
- г. **формальное выражение требований или ограничений, которые регулируют бизнес-процесс**

Вопрос 9. Под процессным подходом к управлению деятельностью организации понимается

- а. оптимальное распределение полномочий и ответственности в процессах
- б. назначение владельцев процессов, определение поставщиков и потребителей всех процессов
- в. использование в организации матричной организационной структуры
- г. **взгляд на деятельность организации как систему взаимосвязанных и взаимодополняющих процессов, которыми необходимо управлять для достижения целей**
- д. использование результатов моделирования предметных областей деятельности организации в процессе принятия решений

Вопрос 10. Модель, описывающая последовательность действий и решений в рамках бизнес-процесса – это

- а. сетевая модель
- б. математическая модель
- в. статистическая модель
- г. **процессная модель**

Практика по профилю профессиональной деятельности

Задания в открытой форме

1. Проанализируйте методы принятия управленческих решений, применяемые в практике управленческой деятельности.

2. Опишите информационно-коммуникационные технологии, применяемые в организации для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности менеджера
3. Опишите применяемые в организации экономические подходы к управлению.
4. Опишите основные и поддерживающие бизнес-процессы организации
5. Предложите возможные проекты по оптимизации бизнес-процессов
6. Проанализируйте распределение функций и полномочий в сфере управления организации
7. Опишите правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
8. Опишите направления совершенствования бизнес-модели организации, с учетом новых рыночных возможностей
9. Охарактеризуйте выполнение основных требований информационной безопасности при использовании в организации информационно-коммуникационных технологий для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности менеджера
10. Перечислите и обоснуйте организационно-управленческие решения, которые могут быть предложены для целей совершенствования системы менеджмента
11. Опишите основные приемы поэтапного контроля реализации бизнес-проектов, используемые в организации
12. Предложите организационно-управленческие решения по практическим вариантам инновационных стратегий развития организации
13. Предложите решения стратегических задач управления с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем
14. Проанализируйте возможность применения в организации автоматизированных систем управления
15. Представьте методы оценки уровня информационного обеспечения менеджмента организации

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ИОПК-4.1. Применяет современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления при руководстве проектной и процессной деятельностью, использует лидерские и коммуникативные навыки.</p> <p>ИОПК-4.2. Владеет механизмом разработки, создания, развития инновационных направлений деятельности и методами формирования бизнес-моделей организации с учетом новых рыночных возможностей.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>