

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.07.2025 12:11:31
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор
НС ЧУ ВО «МУИТИ»



В.В. Борисова

«1» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 Экономическая психология

направление подготовки
37.03.01 Психология

Профиль подготовки:
Практическая психология

Квалификация (степень) выпускника – *бакалавр*

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2024 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономическая психология»

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК 1 – способен к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий по вопросам обучения, развития, проблемам осознанного и ответственного выбора дальнейшей профессиональной карьеры, самовоспитания, взаимоотношений	ИПК-1.1. Формулирует требования в соответствии с теоретико-методологическими основами стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий по вопросам обучения; ИПК-1.2. Выбирает и эффективно использует стандартные базовые процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий по вопросам обучения, развития, осознанного выбора профессиональной карьеры, самовоспитания, взаимоотношений; ИПК-1.3. Осуществляет применение стандартных базовых процедур психодиагностики и психологической помощи индивиду, группе, организации по проблемам обучения, развития, осознанного и ответственного выбора профессиональной карьеры, самовоспитания, взаимоотношений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономическая психология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Экономическая психология» составляет 3 зачетные единицы.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	50	50
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	58	58

В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
Подготовка к практическим занятиям	58	58
Тестирование		
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-
Контроль		
Общая трудоемкость час / зач. ед.	108/3	108/3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Трудоёмкость (в часах)				
		Всего	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час			
			Контактная работа			СРС
			лекции	практические занятия	лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в экономическую психологию	34	6	10		18
2.	Тема 2. Экономическое сознание, социализация и поведение	36	6	10		20
3.	Тема 3. Психология предпринимательства, денег и собственности	36	6	12		20
Всего		106	18	32		58
Зачет		-		-		
Итого		108	18	32		58

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую психологию

Экономическая психология как междисциплинарная отрасль знаний.

Этапы становления экономической психологии. Изучение психологических основ микроэкономики (Г. Тард, Г. Мюнстенберг). Психологический анализ макроэкономических процессов (Дж. Катона, П. Ренольд). Эмпирические исследования в экономической психологии. Становление экономической психологии в СССР и России. Методологические принципы исследований в экономической психологии. Предмет, задачи и методы экономической психологии. Связь экономической психологии с другими науками: общей психологией, социологией, экономической теорией.

Основные категории экономической психологии.

Социокультурный подход к психолого-экономическим проблемам. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение. Основные категории и определения социокультурного подхода в

экономической психологии: культура, социокультурная среда, массовая культура, хозяйственная деятельность.

Психология бедности и богатства.

Стратификация общества и материальные блага. Экономические представления и принадлежность к социальному классу. Собственность и потребляемые товары как способ формирования социальной идентичности человека. Определение понятий «богатство» и «бедность». Деньги как символ богатства и бедности. Восприятие богатства и бедности. Богатство и бедность в общественном сознании. Экономическая идентичность богатых и бедных. Психическое благополучие богатых и бедных. Модели поведения бедных и богатых

Тема 2. Экономическое сознание, социализация и поведение

Экономическое сознание.

Экономическое сознание как ключевое понятие экономической психологии, его взаимосвязь с экономическим поведением. Понимание данного понятия в отечественной и зарубежной экономической психологии. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания. Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности. Механизмы формирования экономической идентичности: экономическая самокатегоризация, социально-психологическая адаптация, экономическая социализация (по В.А.Хашченко). Ведущая роль представлений о богатстве в становлении экономической идентичности. Экономические стереотипы (классификация по М.А. Винокурову и А.Д. Карнышеву). Современные исследования динамики экономического сознания в отечественной психологии. Компоненты, структура, специфика и динамика экономического сознания. Влияние на экономическое сознание средств массовой информации.

Экономическая социализация.

Экономическая социализация личности. Основные подходы к исследованию экономической социализации. Исследования экономических представлений детей. Экономическое поведение детей и подростков. Экономическое образование как фактор экономической социализации. Стадии развития личности в процессе социализации. Виды экономической социализации. Этапы экономической социализации. Особенности экономической социализации детей как вида социализации.

Экономическое поведение.

Основные модели человека, разработанные в экономической теории. Причины депсихологизации экономического поведения индивида. Основные психологические подходы к типологии экономического поведения человека и их характеристика. Взаимосвязь ролевых экономических функций и экономического поведения личности. Влияние психологических факторов на экономическое поведение личности. Формирование целей экономической деятельности индивида. Мотивы экономической деятельности индивида и их характеристика. Интересы экономической деятельности индивида и их характеристика. Цели, мотивы и интересы основных субъектов экономической деятельности (человека, социальной группы, общества).

Тема 3. Психология предпринимательства, денег и собственности

Психология предпринимательства.

Предпринимательство как особый вид экономической деятельности. Подходы к предпринимательству. Предпринимательство в рамках функционально-ролевого подхода как разновидность социальной деятельности. Предпринимательство в рамках структурного

подхода как особая социальная группа. Основные подходы к исследованию предпринимательства. Исследования мотивации предпринимательской деятельности. Мотивация достижения. Исследования локуса контроля. Отношение к риску в предпринимательской деятельности. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование. Психологические аспекты безопасности предпринимательской деятельности. Психологические предпосылки предпринимательства. Предприниматель и государство. Этика и идеология предпринимательства. Психологический портрет предпринимателя Портрет молодого российского предпринимателя Различия между предпринимателем и менеджером.

Психология денег.

Деньги как объект психологических исследований. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности. Психологические функции денег. Денежные эмоции. Психологическое воздействие денег на людей. Гендерные и социокультурные особенности восприятия денег.

Психология собственности.

Происхождение собственности. Теории возникновения собственности. Представления о собственности в философии. Собственность как средство хозяйственного самовыражения человека. Сравнительный анализ отношения к собственности в разных экономических культурах. Чувство собственности. Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе. Специфика оцифрованной собственности.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Раздел 1 «Введение в экономическую психологию»

1. Экономическая психология как междисциплинарная отрасль знаний.
2. Основные категории экономической психологии.

Раздел 2 «Экономическое сознание, социализация и поведение»

1. Экономическое сознание.
2. Экономическая социализация.

Раздел 3 «Психология предпринимательства, денег и собственности»

1. Психология предпринимательства.
2. Психология денег.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Ахмадуллин, И. Р. Экономическая конфликтология : учебное пособие : [16+] / И. Р. Ахмадуллин ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2020. – 124 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699737> (дата обращения: 27.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2878-5. – Текст : электронный.

2. Камнева, Е. В. Психология девиантного экономического поведения : учебник для бакалавриата : [16+] / Е. В. Камнева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 258 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713460> (дата обращения: 27.06.2025). – Библиогр.: ис. 225-255. – ISBN 978-5-00172-402-5. – Текст : электронный.

3. Мазур, Е. Ю. Безопасность личности в современном социальном и экономическом пространстве : учебное пособие : [16+] / Е. Ю. Мазур, И. П. Матвеева ; Институт мировых цивилизаций, Библиотека научных школ НАНО ВО «ИМЦ». – Москва : Институт мировых цивилизаций (ИМЦ), 2020. – 148 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622029> (дата обращения: 30.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6043442-0-0. – Текст : электронный.

4. Спасенников, В. В. Экономическая психология : учебное пособие / В. В. Спасенников. – Москва : ПЕР СЭ, 2003. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233283> (дата обращения: 27.06.2025). – ISBN 5-9292-0105-6. – Текст : электронный.

5.2. Дополнительная литература

1. Китова, Д. А. Микроэкономическая психология субъекта жизнедеятельности / Д. А. Китова. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2020. — 350 с. — ISBN 978-5-9270-0413-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123782.html>

5.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки - URL: <http://www.gumer.info/>
2. Библиотека учебной и научной литературы - URL: <http://sbiblio.com/biblio/default.aspx?pid=65>
3. Вестник МГОУ (электронный журнал) – URL: <http://www.evestnik-mgou.ru/>
4. Википедия — свободная энциклопедия. — URL: <http://ru.wikipedia.org>.
5. Вопросы психологии (электронный) – URL: <http://www.voppsyl.ru/about/subscribe/>
6. Журнал «Вопросы психологии» — URL: <http://www.voppsy.ru>.
7. Киберленинка - URL: <http://cyberleninka.ru/>
8. Материалы по психологии – <http://psychology-online.net>
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — URL: <http://elibrary.ru>.
10. Национальная психологическая энциклопедия - URL: <http://vocabulary.ru/>
11. Персональный сайт Н.Н. Нечаева - URL: <https://sites.google.com/site/nechaevsite/>
12. Персональный сайт Овчаренко - URL: <https://www.sites.google.com/site/viktorovcharenko/home>
13. Поисковые системы. — URL: <http://www.google.ru/>, <http://www.yandex.ru/> и др.
14. Портал психологических изданий Psyjournals — URL: <http://psyjournals.ru>.
15. Психологический журнал «Дубна» - URL: <http://www.psyanima.ru/index.php>
16. Психология на русском языке - URL: <http://www.psychology.ru/>
17. Психология человека - URL: <http://www.psibook.com/>
18. Психология. Журнал Высшей школы экономики – URL: <http://psy-journal.hse.ru/about>

19. Психология. Курс Современной Гуманитарной академии – URL: <http://website-seo.ru/>
20. Психологи – URL: <http://www.wday.ru/psychologies/dosye/74/>
21. Российская психология: информационно_аналитический портал — URL: <http://rospsy.ru>.
22. Сайт Елены Ромек - URL: <http://lena.romek.ru/>
23. Экзистенциальная и гуманистическая психология - URL: <http://hpsy.ru/>
24. Электронная библиотека – URL: <http://www.koob.ru/>
25. Электронная библиотека – URL: <http://www.twirpx.com/files/>
26. Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <http://www.gumfak.ru>.

- сайты психологических сообществ, центров оказания психологической помощи и т.д.:

27. Американская психологическая ассоциация – URL: <http://www.apa.org/>
28. Восточно-Европейская ассоциация экзистенциальной психотерапии - URL: <http://existentialtherapy.eu/>
29. Институт практической психологии и психоанализа – URL: <http://psychol.ru/>
30. Московская служба психологической помощи населению – URL: <http://www.msph.ru/index.shtml>
31. Профессиональная психотерапевтическая лига – URL: <http://www.oppl.ru/>
32. Психологический навигатор - URL: <http://www.psynavigator.ru/>
33. Психологический центр на Пятницкой 37 – URL: <http://pcnp.ru/index.php>
34. Российское психологическое общество – URL: <http://xn--n1abc.xn--p1ai/>
35. Русское психоаналитическое общество – URL: <http://www.rps-arbat.ru/>
36. Сообщество RusPsy – URL: <http://ruspsy.net/index.php>
37. Центр ТРИАЛОГ – URL: <http://www.trialog.ru/center/index.php>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.

2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.

3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Экономическая психология» является дисциплиной, формирующей у обучающихся общепрофессиональную компетенцию ПК-1. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Экономическая психология».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Экономическая психология» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 37.03.01 Психология.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Экономическая психология» рассматривается в п.5 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Экономическая психология» представлена в составе ФОС по дисциплине в Приложении 1 к рабочей программе.

Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в Приложении 1 к рабочей программе.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Экономическая психология», приведен в п.8 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, письменные контрольные работы, тестирование. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Экономическая психология» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы, регламентирующей деятельность организаций различных организационно-правовых форм;

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

- решение типовых расчетных задач по темам;

- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.5 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая психология». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.7 настоящей рабочей программы. Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Экономическая психология» является самостоятельной работой обучающегося в форме домашнего задания в случаях недостатка аудиторного времени на практических занятиях для решения всех задач, запланированных преподавателем, проводящим практические занятия по дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая психология» проходит в форме зачета. Билет к зачету по дисциплине состоит из 2 вопросов теоретического характера и практического задания. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Экономическая психология» и критерии оценки ответа обучающегося на зачете для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в составе ФОС по дисциплине в Приложении 1 к рабочей программе.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ПК 1 – способен к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий по вопросам обучения, развития, проблемам осознанного и ответственного	ИПК-1.1. Формулирует требования в соответствие с теоретико-методологическими основами стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий по вопросам обучения; ИПК-1.2. Выбирает и эффективно использует стандартные базовые процедуры оказания индивиду, группе, организации	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: опрос на практических занятиях; контрольная работа	1-3

выбора дальнейшей профессиональной карьеры, самовоспитания, взаимоотношений	психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий по вопросам обучения, развития, осознанного выбора профессиональной карьеры, самовоспитания, взаимоотношений; ИПК-1.3. Осуществляет применение стандартных базовых процедур психодиагностики и психологической помощи индивиду, группе, организации по проблемам обучения, развития, осознанного и ответственного выбора профессиональной карьеры, самовоспитания, взаимоотношений.		
--	--	--	--

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1. Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенции ПК-1, индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

«5» (отлично) или «зачтено»: обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо) или «зачтено»: обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно) или «зачтено»: обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно) или «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и

последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенции ПК-1, индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3. Критерии оценки контрольной работы (формирование компетенции ПК-1, индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

«5» (отлично): все задания контрольной работы выполнены без ошибок в течение отведенного на работу времени; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки.

«4» (хорошо): задания контрольной работы выполнены с незначительными замечаниями в полном объеме либо отсутствует решение одного задания; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

«3» (удовлетворительно): задания контрольной работы имеют значительные замечания; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

«2» (неудовлетворительно): задания в контрольной работе выполнены не полностью или неправильно; отсутствуют или сделаны неправильно выводы и обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

8.2.4. Критерии оценки тестирования (формирование компетенции ПК-1, индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных обучающимся на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» – свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» – от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» – от 55,1% до 70% правильных ответов;
- «неудовлетворительно» – от 0 до 55% правильных ответов.

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

9.2.5. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично) или «зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо) или «зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно) или «зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно) или «не зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Текущий контроль (контрольные задания на практических занятиях) (формирование компетенции ПК-1, индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

Примеры контрольных заданий для рассмотрения на практических занятиях.

Раздел 1 «Введение в экономическую психологию»

1. Стратификация общества и материальные блага.
2. Экономические представления и принадлежность к социальному классу.
3. Собственность и потребляемые товары как способ формирования социальной идентичности человека.
4. Определение понятий «богатство» и «бедность».
5. Деньги как символ богатства и бедности.
6. Восприятие богатства и бедности.
7. Богатство и бедность в общественном сознании.
8. Экономическая идентичность богатых и бедных.
9. Психическое благополучие богатых и бедных.
10. Модели поведения бедных и богатых.

Раздел 2 «Экономическое сознание, социализация и поведение»

1. Основные модели человека, разработанные в экономической теории.
2. Причины депсихологизации экономического поведения индивида.
3. Основные психологические подходы к типологии экономического поведения человека и их характеристика.
4. Взаимосвязь ролевых экономических функций и экономического поведения личности.
5. Влияние психологических факторов на экономическое поведение личности.
6. Формирование целей экономической деятельности индивида.
7. Мотивы экономической деятельности индивида и их характеристика.
8. Интересы экономической деятельности индивида и их характеристика.
9. Цели, мотивы и интересы экономической деятельности человека
10. Цели, мотивы и интересы экономической деятельности социальной группы.
11. Цели, мотивы и интересы экономической деятельности общества.

Раздел 3 «Психология предпринимательства, денег и собственности»

1. Происхождение собственности.
2. Теории возникновения собственности.
3. Представления о собственности в философии.
4. Собственность как средство хозяйственного самовыражения человека.
5. Сравнительный анализ отношения к собственности в разных экономических культурах.
6. Чувство собственности.
7. Системный подход к исследованию отношений собственности.
8. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
9. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.
10. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
11. Специфика оцифрованной собственности.

8.3.2. Текущий контроль (контрольная работа)

(формирование компетенции ПК-1, индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

В рамках изучения дисциплины проводится контрольная работа, охватывающая изученные темы.

Контрольная работа. Контрольная работа включает анализ профессиональных проблем организационной практики. Контрольная работа предполагает самостоятельное исследование по выбранной проблеме и последующая презентация результатов исследования (доклад на занятии, выступление на конференции, статья в научном журнале или сборнике материалов конференции).

Темы контрольных работ

Раздел 1 «Введение в экономическую психологию»

1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.
2. Психологические факторы экономического поведения.
3. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения
4. человека в условиях изменения форм собственности.
5. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
6. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
7. Психология сберегающего поведения.
8. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
9. Психология поведения налогоплательщиков.
10. Психологические эффекты потребительского поведения.
11. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
12. Виды и функции рекламы.
13. Механизмы и методы рекламного воздействия.
14. Модели рекламного воздействия.
15. Психологическая эффективность рекламного воздействия.
16. Психологическая безопасность рекламного воздействия.
17. Экономическое благополучие.
18. Психология бедности и богатства.
19. Потребитель в рыночной системе.
20. Формы власти рынка над человеком.
21. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
22. Терапевтические функции мира вещей.

Раздел 2 «Экономическое сознание, социализация и поведение»

1. Экономическая социализация детей и подростков.
2. Экономическая социализация, адаптация и самоопределение в условиях перехода к рынку.
3. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
4. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса.
5. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.
6. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики.
7. Психологические эффекты принятия решений.
8. Социальная психология восприятия государства и экономической политики.
9. Психология налогов.

10. Психология доходов и сбережений.
11. Психология собственности.
12. Психология инвестиционной деятельности.
13. Экономическое поведение в семье.
14. Экономическое поведение на рынке труда.
15. Социокультурные особенности западного рынка труда.
16. Социокультурные особенности восточного рынка труда.
17. Психология деловой активности.
18. Проблемы исследования современного делового поведения.
19. Экономическая сделка: понятие, виды, психологическая интерпретация.
20. Нравственная регуляция экономической активности.
21. Проблема доверия в сфере бизнеса.
22. Деловая этика: основные понятия, категории и концепции.
23. Особенности делового поведения в разных странах.
24. Уклонение от налогов как проявление экономического поведения.
25. Психология восприятия системы государственных доходов.
26. Особенности налогового менталитета россиян.

8.3.3. Промежуточный контроль (вопросы к зачету)

(формирование компетенции ПК-1, индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

Примерные вопросы к зачету

1. Экономическая психология как междисциплинарная наука. Возможности и вызовы.
2. Исторические этапы становления экономической психологии. От теории к практике.
3. Анализ психологических основ микроэкономики через призму теорий Г. Тарда и Г. Мюнстенберга.
4. Макроэкономические процессы и их психологический анализ. Наследие Дж. Катона и П. Ренольда.
5. Эмпирические исследования в экономической психологии. Подходы и результаты.
6. Формирование экономической психологии в СССР и России. Основные вехи и достижения.
7. Методология исследований в экономической психологии. Основные принципы и методы.
8. Предмет и задачи экономической психологии. Где пересекаются психология и экономика?
9. Связь экономической психологии с общей психологией, социологией и экономической теорией.
10. Основные категории экономической психологии. От экономического сознания до поведения.
11. Социокультурный подход к изучению экономической психологии. Основные категории и определения.
12. Психология бедности и богатства. Теоретические основы и практическое значение.
13. Социальная стратификация и материальные блага. Психологическое восприятие.
14. Формирование социальной идентичности через собственность и потребление.
15. Понятия «богатство» и «бедность» в контексте экономического сознания.
16. Деньги как символ социального статуса. Восприятие богатства и бедности в обществе.

17. Экономическая идентичность. Ключевые моменты и модели формирования.
18. Экономические стереотипы и их влияние на поведение различных социальных групп.
19. Исследование динамики экономического сознания в отечественной психологии.
20. Компоненты и структура экономического сознания. От теории к практике.
21. Влияние средств массовой информации на экономическое сознание населения.
22. Экономическая социализация личности. Содержание и этапы процесса.
23. Подходы к исследованию экономической социализации. Проблемы и перспективы.
24. Экономическое поведение детей и подростков. Психологические особенности.
25. Роль экономического образования в процессе социализации. Методы и результаты.
26. Модели экономического поведения. Теории и их применение.
27. Причины депсихологизации экономического поведения. Анализ и дискуссия.
28. Влияние психологических факторов на формирование экономических целей индивида.
29. Мотивы и интересы в экономической деятельности. Определение и характеристики.
30. Психология предпринимательства. Особенности и ключевые подходы к исследованию.
31. Различия между предпринимательством и менеджментом. Психологические аспекты.
32. Мотивация достижения в предпринимательской деятельности. Исследования и выводы.
33. Локус контроля и его влияние на успех в предпринимательстве.
34. Отношение к риску в предпринимательской деятельности. Психологические характеристики.
35. Психологический портрет предпринимателя. Убеждения, мотивации и поведение.
36. Этика и идеология предпринимательства. Взаимосвязь с психологическими аспектами.
37. Психология денег. Как отношения к деньгам формируют личность и общество.
38. Гендерные и социокультурные различия в восприятии денег.
39. Функции денег в современном обществе. Психологические аспекты.
40. Происхождение и эволюция собственности. Взгляд из области экономической психологии.